

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| Inhaltsverzeichnis | IX |
| Abbildungsverzeichnis..... | XIII |
| Tabellenverzeichnis..... | XV |
| Abkürzungsverzeichnis | XXI |
| Symbolverzeichnis..... | XXV |
| 1 Einleitung..... | 1 |
| 1.1 Problemstellung..... | 1 |
| 1.2 Gang der Untersuchung..... | 4 |
| 2 Grundlagen der Untersuchung..... | 7 |
| 2.1 Begriffliche Grundlagen..... | 7 |
| 2.1.1 Verkaufsaußendienst und Verkaufsaußendienstmitarbeiter | 7 |
| 2.1.2 Restrukturierung von Verkaufsgebieten | 11 |
| 2.2 Stand der Forschung..... | 17 |
| 2.2.1 Arbeiten zur Gestaltung von Verkaufsgebieten..... | 17 |
| 2.2.2 Arbeiten zur Bedeutung der Verkaufsgebietsgestaltung als Erfolgstreiber | 29 |
| 2.2.3 Arbeiten zum Management der Restrukturierung von Verkaufsgebieten | 35 |
| 2.2.4 Zusammenfassung und Positionierung der eigenen Arbeit | 38 |
| 3 Konzeptionelle und theoretische Bezugspunkte der Untersuchung | 42 |
| 3.1 Change Management..... | 42 |
| 3.1.1 Begriffliche Grundlagen | 42 |
| 3.1.2 Ablauf des Wandels: Das Drei-Phasen-Modell | 43 |
| 3.1.3 Widerstände gegen Veränderungen | 46 |
| 3.2 Organisationale Gerechtigkeitstheorie | 49 |
| 3.2.1 Anwendungsgebiete | 49 |
| 3.2.2 Gerechtigkeitsdimensionen | 50 |
| 3.2.2.1 Distributive Gerechtigkeit | 50 |
| 3.2.2.2 Prozedurale Gerechtigkeit | 52 |
| 3.2.2.3 Interaktionale Gerechtigkeit | 54 |
| 3.2.3 Erfolgswirkungen von organisationaler Gerechtigkeit | 56 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 4 | Qualitative Untersuchung | 58 |
| 4.1 | Zielsetzung und methodische Vorgehensweise | 58 |
| 4.2 | Grundlagen qualitativer Forschung | 58 |
| 4.3 | Konzeption der qualitativen Untersuchung..... | 63 |
| 4.3.1 | Durchführung der Datenerhebung | 63 |
| 4.3.2 | Beschreibung der Stichprobe | 66 |
| 4.3.3 | Beschreibung der Datenanalyse..... | 68 |
| 4.3.4 | Gütekriterien und Gütebeurteilung | 69 |
| 4.4 | Ergebnisse der qualitativen Untersuchung..... | 73 |
| 4.4.1 | Erfolgsdeterminanten von Verkaufsgebietsrestrukturierungen aus Mitarbeiterperspektive | 73 |
| 4.4.1.1 | Persönliche Eigenschaften | 73 |
| 4.4.1.2 | Situative Erfolgsdeterminanten | 75 |
| 4.4.1.3 | Folgen der Restrukturierung | 77 |
| 4.4.1.4 | Verhalten des Managements..... | 80 |
| 4.4.1.5 | Organisationale Gerechtigkeit | 83 |
| 4.4.2 | Erfolgsdimensionen von Verkaufsgebietsrestrukturierungen..... | 85 |
| 4.4.2.1 | Einstellungsbasierte Erfolgsgrößen | 85 |
| 4.4.2.2 | Verhaltensbasierte Erfolgsgrößen..... | 87 |
| 4.5 | Globaler Bezugsrahmen der Arbeit..... | 88 |
| 5 | Untersuchung der Wirkung des Verhaltens des Managements | 92 |
| 5.1 | Zielsetzung und methodische Vorgehensweise | 92 |
| 5.2 | Konzeptionelle Grundlagen..... | 93 |
| 5.2.1 | Grundlagen experimenteller Forschung..... | 93 |
| 5.2.1.1 | Merkmale von Experimenten | 93 |
| 5.2.1.2 | Gütekriterien experimenteller Forschung..... | 95 |
| 5.2.1.3 | Konzeption von Experimenten | 96 |
| 5.2.2 | Grundlagen der Konstruktmessung..... | 101 |
| 5.3 | Entwicklung der Forschungshypothesen und des Bezugsrahmens | 108 |
| 5.3.1 | Wirkung des Verhaltens des Managements | 108 |
| 5.3.2 | Wirkung der organisationalen Gerechtigkeit | 113 |
| 5.3.3 | Übersicht über den Bezugsrahmen der Untersuchung..... | 116 |
| 5.4 | Operationalisierung der Variablen | 118 |
| 5.4.1 | Unabhängige Variablen..... | 118 |
| 5.4.2 | Abhängige Variablen | 122 |
| 5.4.3 | Kontrollgrößen | 126 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 5.4.4 | Manipulations-Checks | 127 |
| 5.4.5 | Markervariable | 128 |
| 5.5 | Konzeption der Untersuchung..... | 129 |
| 5.5.1 | Durchführung der Datenerhebung | 129 |
| 5.5.2 | Beschreibung der Stichprobe | 130 |
| 5.6 | Auswahl und Beschreibung der Analysemethoden..... | 131 |
| 5.6.1 | Grundlagen varianzanalytischer Methoden | 131 |
| 5.6.2 | Gütebeurteilung varianzanalytischer Methoden | 138 |
| 5.6.3 | Grundlagen mediationsanalytischer Methoden..... | 142 |
| 5.7 | Auswertung der Untersuchung..... | 145 |
| 5.7.1 | Konstruktvalidierung | 145 |
| 5.7.2 | Prämissenprüfung..... | 150 |
| 5.7.3 | Manipulationskontrolle | 155 |
| 5.7.4 | Hypothesenprüfung..... | 158 |
| 5.7.4.1 | Untersuchungsstufe 1 | 158 |
| 5.7.4.2 | Untersuchungsstufe 2 | 168 |
| 5.7.4.3 | Untersuchungsstufe 3 | 176 |
| 5.8 | Diskussion der Ergebnisse | 183 |
| 6 | Untersuchung des Mitarbeiterverhaltens | 187 |
| 6.1 | Zielsetzung und methodische Vorgehensweise | 187 |
| 6.2 | Entwicklung der Forschungshypothesen und des Bezugsrahmens..... | 188 |
| 6.2.1 | Wirkung der Restrukturierung | 188 |
| 6.2.2 | Wirkung der organisationalen Gerechtigkeit | 190 |
| 6.2.3 | Wirkung von einstellungsbasierten Erfolgsgrößen..... | 192 |
| 6.2.4 | Übersicht über den Bezugsrahmen der Untersuchung..... | 193 |
| 6.3 | Operationalisierung der Variablen | 195 |
| 6.3.1 | Zeitreihenanalyse | 195 |
| 6.3.1.1 | Unabhängige Variable | 195 |
| 6.3.1.2 | Abhängige Variable | 195 |
| 6.3.2 | Feldstudie | 195 |
| 6.3.2.1 | Unabhängige Variablen | 195 |
| 6.3.2.2 | Abhängige Variablen | 197 |
| 6.3.2.3 | Kontrollgrößen..... | 198 |
| 6.3.2.4 | Markervariable..... | 199 |
| 6.4 | Konzeption der Untersuchung..... | 199 |
| 6.4.1 | Zeitreihenanalyse | 199 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 6.4.1.1 | Beschreibung der Daten..... | 199 |
| 6.4.1.2 | Aufbereitung der Daten | 201 |
| 6.4.2 | Feldstudie | 202 |
| 6.4.2.1 | Durchführung der Datenerhebung..... | 202 |
| 6.4.2.2 | Beschreibung der Stichprobe..... | 203 |
| 6.5 | Auswahl und Beschreibung der Analysemethoden..... | 204 |
| 6.5.1 | Grundlagen zeitreihenanalytischer Methoden | 204 |
| 6.5.1.1 | Grundlagen der Zeitreihenanalyse..... | 204 |
| 6.5.1.2 | Grundlagen der ARIMA-Zeitreihenmodelle | 209 |
| 6.5.1.3 | Grundlagen der Interventionsanalyse | 218 |
| 6.5.2 | Gütebeurteilung zeitreihenanalytischer Methoden | 222 |
| 6.5.3 | Grundlagen regressionsanalytischer Methoden | 223 |
| 6.5.4 | Gütebeurteilung regressionsanalytischer Methoden | 227 |
| 6.6 | Auswertung der ersten Teiluntersuchung: Interventionsanalyse | 229 |
| 6.6.1 | Entwicklung des ARIMA-Modells..... | 229 |
| 6.6.2 | Hypothesenprüfung..... | 234 |
| 6.7 | Auswertung der zweiten Teiluntersuchung: Regressionsanalyse | 239 |
| 6.7.1 | Konstruktvalidierung | 239 |
| 6.7.1.1 | Untersuchungsstufe 1 | 239 |
| 6.7.1.2 | Untersuchungsstufe 2 | 242 |
| 6.7.2 | Modellspezifikation und Prämissenprüfung | 243 |
| 6.7.2.1 | Untersuchungsstufe 1 | 243 |
| 6.7.2.2 | Untersuchungsstufe 2 | 246 |
| 6.7.3 | Hypothesenprüfung..... | 247 |
| 6.7.3.1 | Untersuchungsstufe 1 | 247 |
| 6.7.3.2 | Untersuchungsstufe 2 | 249 |
| 6.8 | Diskussion der Ergebnisse | 249 |
| 7 | Schlussbetrachtung..... | 252 |
| 7.1 | Zusammenfassung der Ergebnisse | 252 |
| 7.2 | Implikationen..... | 256 |
| 7.2.1 | Implikationen für die unternehmerische Praxis | 256 |
| 7.2.2 | Implikationen für die wirtschaftswissenschaftliche Forschung..... | 258 |
| 7.3 | Limitationen und Forschungsbedarf..... | 259 |
| | Anhang..... | 263 |
| | Literaturverzeichnis | 315 |

Restrukturierung von Verkaufsgebieten
Eine empirische Untersuchung aus der
Mitarbeiterperspektive

Heinrich, A.

2017, XXIX, 353 S. 37 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18126-0