

Inhalt

Inhalt	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Übersicht und Gliederung.....	1
1 Schuld und Krise: Diskurse der Finanzkrise in der deutschen Öffentlichkeit..	5
1.1 Mediale Präsenz der Krise.....	5
1.2 Gegenstandsuntersuchung Bonuszahlungen: Materialität des Diskurses, Dispersität des Narrativs.....	7
1.3 Entwicklung des Manager-Diskurses.....	10
1.4 Akteure, Entitäten und Prozesse: Entstehung der Schuld.....	17
2 Entkopplungen der Stränge.....	23
2.1 Die Fäden der Ereignisse: Bedeutung und Infrastruktur. Zeitliche Abfolge.....	23
2.2 Widersprüche als Einklänge.....	28
2.3 Reflexionen zu virtuellen Infrastrukturen.....	31
2.4 Mehrwert der Forschung.....	34
3 Elemente des Apparatus.....	39
3.1 Die Konzentration der Macht und Monopolisierung der medialen Infrastruktur. Medienethnologische und mediensoziologische Sicht.....	39
3.2 Narrative der Medien: Soziosemiotische und kultursoziologische Sicht.....	43
3.3 Metapher und Argumentation: Diskurslinguistische Sicht.....	46

3.4	Techniken der Beschleunigung: Medienhistorische, finanzmarktsoziologische, kulturwissenschaftliche Sicht.....	48
3.5	Bonuszahlungen und Akteure – aus der Sicht von Corporate Governance, Management- und Medienwirkungsforschung.....	52
3.6	Reflexionen zum Dispositiv: Methodologische Vorüberlegungen.....	56
4	Theorybuilding und die methodologischen Auseinandersetzungen.....	65
4.1	Text vs. Medienformat. Multimodale Einheiten der Erinnerungsdiskurse.....	65
4.2	Der methodologische Werkzeugkasten: Vorstellung der Analysemethoden.....	71
4.2.1	Darstellungsbinaritäten der Akteure.....	72
4.2.2	Multimodale Argumentation.....	75
4.2.3	Polyphonie im Einklang. Enunziationsanalyse, Intermedialität, Multimodalität.....	79
4.2.4	Der Fluss und sein Bett. Mäanderdiskurs.....	84
4.3	Reflexionen zu Entstehungskontexten: Korpus und Forschungsdesign.....	90
5	Chroniken der Finanzkrise.....	97
5.1	Finanzkrise zusammengefasst Ein mediales Krisennarrativ und sein Format.....	97
5.2	Chronikanalyse: FAZ-Chronologie.....	100
5.3	Geschichte im Spiegel: Multimodales Erinnern auf SPON.....	106
5.4	Die Krisenjahre der Wirtschaftswoche.....	115
5.5	Die Finanzkrise in der Tagesschau.....	119
6	Medienimmanente Formate. Vermittlungsprozesse von Wissensbeständen.....	127
6.1	Kommunikationsstrukturen: Referenzrahmen und Bedeutungsbildung.....	127
6.2	Allgemeinwissen und Erinnerung.....	131
7	Von der Geschichte zu den Akteuren: Vernetzung der Diskurse zu Landesbanken und Bonuszahlungen.....	137

7.1 Der Fall der HSH-Nordbank im NDR.....	137
7.2 Darstellungen der Akteure aus Politik und Finanzwirtschaft.....	145
8 Bewegte Bilder. Politsendung und ihre online-Formate.....	157
8.1 Konstruktion des Akteurs: Erkennungsmerkmale der Schuldigen.....	157
8.2 Der Erinnerungsknoten.....	166
8.3 Interpretationsmarker. Akteurskonstellationen.....	169
8.4 Panorama Portal – Motive als Erinnerungsmuster.....	178
8.5 Erinnerungsnetzwerk.....	201
9 Polyphone Erinnerungsstrukturen im flux. Elemente einer Diskursästhetik.....	207
9.1 Polyphonie im Netzwerk und deren Knoten.....	207
9.2 Wellen der Erinnerung. Doppelte Bewegung.....	215
9.3 Polyphone Struktur der Welle. Einklang der Polyphonie.....	222
10 Unbestimmte Erinnerungen und reelle Narrative.....	231
10.1 Die Mnemoästhetik: Kunst vs. Design, Theorie vs. Technik.....	231
10.2 Landschaften generischer Erinnerung.....	235
10.3 Irritation, Disproportion, Konflikt.....	249
10.4 Netzwerk der Ströme. Wellen der Erinnerung.....	252
11 Abschließende Reflexionen.....	273
11.1 Vor dem Ende.....	273
11.2 Der blinde Fleck. Ein Ausblick: Nach dem Ende.....	276
Literaturverzeichnis.....	281

Schuld und Krise

Bonuszahlungen und Verantwortung in
Mediendarstellungen der Finanzkrise

Krasni, J.

2017, XXIV, 296 S. 41 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18150-5