

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	V
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
1 Einleitung	1
2 Stand der Forschung zur Gesundheitsförderung in Unternehmensberatungen	5
2.1 Gesundheitsmodelle und betriebliche Gesundheitsförderung	5
2.2 Kritische Reflexion	8
2.3 Fazit	12
3 Grundlagen für das Gesundheitsmanagement in Unternehmensberatungen	15
3.1 Stressphänomen im Kontext wissensbasierter Berufe	15
3.2 Gesundheitsförderung durch Sport	38
3.3 Zusammenfassung und weiterführende Überlegungen	49
4 Betriebswirtschaftliche Aspekte für das strategische Gesundheitsmanagement	51
4.1 Strategische Unternehmensführung	51
4.2 Wertorientierte Unternehmensführung	53
4.3 Instrumente des strategischen Gesundheitsmanagements	64
4.4 Performance Measurement und Gesundheitsmanagement	67
5 Wertorientiertes Gesundheitsmanagementmodell für Unternehmensberatungen	73
6 Fragestellungen und Hypothesen	79
6.1 Sportliche Aktivität als gesundheitsfördernde Ressource	83
6.2 Das erforderliche Sportpensums der sportlichen Aktivität	88
6.3 Modell für das strategische Gesundheitsmanagement	90

7	Untersuchungsmethodik	107
7.1	Stichprobe	107
7.2	Instrumente der Datenerhebung	115
7.3	Untersuchungsdesign	132
7.4	Auswertungsschritte und statistische Verfahren	133
8	Ergebnisse	145
8.1	Befunde	145
8.2	Hypothesenprüfung	156
8.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	188
9	Diskussion	193
9.1	Sportliche Aktivität als gesundheitsfördernde Ressource	193
9.2	Wirkung des Sportpensums	202
9.3	Modell für das strategische Gesundheitsmanagement	206
10	Zusammenfassung und Ausblick	227
11	Literatur	233



<http://www.springer.com/978-3-658-18182-6>

Gesundheitsmanagement für
Unternehmensberatungen
Wirkung von Sport und Stress auf die psychische
Gesundheit und Wertschöpfung
Mock, T.
2017, XIII, 271 S. 17 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-18182-6