

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abkürzungsverzeichnis	XV
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung	1
2 Theoretische Grundlagen und Ableitung der Forschungshypothesen	15
3 Konzeptionelle und empirische Vorarbeiten für die Durchführung der empirischen Untersuchung	105
4 Durchführung der empirischen Untersuchung sowie Analyse und Auswertung der erhobenen Daten	167
5 Diskussion der Ergebnisse	231
6 Zusammenfassung, Implikationen sowie weiterer Forschungsbedarf und Limitationen der Arbeit.....	255
Anhang	275
Literaturverzeichnis.....	323

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XV
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Relevanz für Wissenschaft und betriebswirtschaftliche Praxis	4
1.3 Zielsetzung und Forschungsfragen der Arbeit	9
1.4 Forschungsdesign	11
1.5 Aufbau der Arbeit	13
2 Theoretische Grundlagen und Ableitung der Forschungshypothesen	15
2.1 Kennzeichnung von Emotionen	15
2.2 Die Eskalation von Commitments	23
2.2.1 Definition eskalierender Commitments	23
2.2.2 Determinanten der Eskalationstendenz	25
2.2.2.1 Projektdeterminanten	26
2.2.2.2 Organisationale Determinanten	27
2.2.2.3 Soziale Determinanten	28
2.2.2.4 Psychologische Determinanten	30
2.2.2.5 Kontextuelle Determinanten	31
2.2.3 Emotionen und die Eskalation von Commitments	31
2.2.4 Situationen eskalierender Commitments	39
2.3 Steuerungsmaßnahmen zur Deeskalation von Commitments	42
2.4 Herleitung des konzeptionellen Bezugsrahmens	55
2.5 Auswahl zu untersuchender Emotionen und Ableitung der Hypothesen	75
2.5.1 Auswahl zu untersuchender Emotionen	75
2.5.2 Darstellung relevanter Emotionen und Ableitung der Hypothesen	79
2.5.2.1 Wirkungen erlebter Emotionen auf die Eskalation von Commitments	79
2.5.2.2 Wirkungen antizipierter Emotionen auf die Eskalation von Commitments und erlebte Emotionen	97
2.5.2.3 Medierende Wirkungen erlebter und antizipierter Emotionen bei der Wirksamkeit von Steuerungsmaßnahmen	102

3	Konzeptionelle und empirische Vorarbeiten für die Durchführung der empirischen Untersuchung.....	105
3.1	Konzeption der empirischen Untersuchung.....	105
3.1.1	Methodik der Untersuchung.....	105
3.1.2	Operationalisierung der Variablen.....	108
3.1.2.1	Operationalisierung der Projekteskalation und der Steuerungsmaßnahmen.....	108
3.1.2.2	Operationalisierung erlebter und antizipierter Emotionen.....	116
3.1.3	Vorbeugung potentieller Messfehler.....	129
3.2	Durchführung der Vorstudie und der Pre-Tests.....	134
3.2.1	Vorstudie zur Entwicklung von Skalen zur Emotionsmessung.....	134
3.2.1.1	Prüfung der Eignung der vorhandenen Datenbasis für Faktorenanalysen.....	135
3.2.1.2	Bestimmung der Anzahl zu extrahierender Faktoren.....	140
3.2.1.3	Kriterien zur Beurteilung der Güte der Konstruktmessung.....	148
3.2.1.3.1	Gütekriterien der ersten Generation.....	150
3.2.1.3.2	Gütekriterien der zweiten Generation.....	152
3.2.1.4	Beurteilung der Konstrukte zur Messung positiver und negativer Emotionen.....	161
3.2.2	Pre-Tests.....	164
4	Durchführung der empirischen Untersuchung sowie Analyse und Auswertung der erhobenen Daten.....	167
4.1	Beschreibung der Verfahren zur Datenerhebung und -bereinigung.....	167
4.1.1	Verfahren der empirischen Datenerhebung.....	167
4.1.2	Verfahren der Datenbereinigung zur Sicherstellung hoher Datenqualität.....	169
4.2	Methodik der Datenanalyse.....	171
4.2.1	Wahl der Methodik zur Datenanalyse.....	171
4.2.2	Strukturgleichungsmodellierung mit Partial Least Squares.....	178
4.2.3	Prüfung auf Normalverteilung.....	180
4.2.4	Umgang mit fehlenden Werten.....	180
4.2.5	Gütekriterien zur Beurteilung der Messmodelle.....	183
4.2.5.1	Reflektive Messmodelle.....	183
4.2.5.2	Mehrdimensionale Konstrukte.....	186
4.2.6	Gütekriterien zur Beurteilung des Strukturmodells (Hypothesenprüfung).....	188

4.3	Überprüfung auf potentielle Messfehler	192
4.3.1	Nonresponse Bias	192
4.3.2	Key Informant Bias	194
4.3.3	Memory Bias	195
4.3.4	Common Method Bias	196
4.4	Deskriptive Auswertung der erhobenen Daten	199
4.5	Beurteilung der Messmodelle.....	203
4.5.1	Beurteilung der reflektiven Messmodelle	203
4.5.2	Beurteilung des mehrdimensionalen Messmodells „Projekteskalation“	206
4.6	Beurteilung der Partialmodelle (Hypothesenprüfung)	207
4.6.1	Wirkung erlebter und antizipierter Emotionen auf die Projekteskalation.....	207
4.6.2	Wirkung antizipierter Emotionen auf erlebte Emotionen	213
4.6.3	Wirkungen der Steuerungsmaßnahmen auf die Eskalationstendenz und die Rolle von Emotionen als Mediatoren.....	215
5	Diskussion der Ergebnisse	231
5.1	Wirkungen erlebter und antizipierter Emotionen auf die Eskalation von Commitments.....	231
5.2	Wirkungen antizipierter Emotionen auf erlebte Emotionen	248
5.3	Wirkungen der Steuerungsmaßnahmen auf die Eskalationstendenz und die Rolle von Emotionen als Mediatoren.....	250
6	Zusammenfassung, Implikationen sowie weiterer Forschungsbedarf und Limitationen der Arbeit.....	255
6.1	Zusammenfassende Beantwortung der Forschungsfragen.....	255
6.2	Implikationen für weitere Forschungsvorhaben.....	259
6.3	Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	267
6.4	Limitationen der Untersuchung.....	270
Anhang	275
Literaturverzeichnis.....		323

Eskalation und Deeskalation von Commitments

Eine empirische Untersuchung der Rolle erlebter und
antizipierter Emotionen

Fischer, D.

2017, XXII, 401 S. 26 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18262-5