

Übersicht Inhalt

Teil I – Einführung 1

1	Herausforderungen der Versicherungswirtschaft	3
2	Sharing als Alternative zu traditionellen Geschäftsmodellen.....	10
3	Gestaltungsorientierter Forschungsansatz	13
4	Aufbau der Arbeit	20

Teil II – Systematisierung theoretischer und begrifflicher Grundlagen..... 25

1	Einführung	27
2	Access Economy	28
3	Geschäftsmodelle	33
4	P2P-Geschäftsmodelle	41
5	Versicherung	51
6	Derzeit nicht versicherbare Risiken am Beispiel des Wildschadens	56
7	Zusammenfassung und Diskussion Teil II	62

Teil III – Studie 1: Aktuelle Entwicklungen von P2P in der Versicherungswirtschaft..... 65

1	Einführung	67
2	Empirische Untersuchung	69
3	Ergebnisse	72
4	Zusammenfassung und Diskussion Teil III.....	103

Teil IV – Studie 2: Komponenten eines P2P-Geschäftsmodells..... 113

1	Einführung	115
2	Theoretische Fundierung.....	117
3	Empirische Untersuchung	120
4	Ergebnisse	123
5	Auswirkungen geltenden Rechts auf die P2P-Wildschadenabsicherung	129
6	Zusammenfassung und Diskussion Teil IV.....	132

Teil V – Studie 3: Prototypische Benutzerschnittstelle zur Absicherung von Wildschäden.....	137
1 Einführung	139
2 Begriffliche Grundlagen.....	140
3 Empirische Untersuchung	143
4 Ergebnisse	146
5 Zusammenfassung und Diskussion Teil V	165
Teil VI – Zusammenfassung und Diskussion	169
1 Zusammenfassung der Studien.....	171
2 Handlungsfelder für die Versicherungswirtschaft.....	176
3 Beiträge zukünftiger Forschung	181
Literaturverzeichnis	183
Anhang.....	193

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI

Teil I – Einführung 1

1	Herausforderungen der Versicherungswirtschaft	3
2	Sharing als Alternative zu traditionellen Geschäftsmodellen.....	10
3	Gestaltungsorientierter Forschungsansatz	13
3.1	Richtlinie: Problemrelevanz	14
3.2	Richtlinie: Artefakt als Designergebnis	15
3.3	Richtlinie: Forschungsbeitrag	15
3.4	Richtlinie: Stringenz in den Forschungsmethoden	17
3.5	Richtlinie: Design als Suchprozess.....	18
3.6	Richtlinie: Evaluation des Artefakts	18
3.7	Richtlinie: Kommunikation Forschungsergebnisse	18
3.8	Fazit	19
4	Aufbau der Arbeit	20

Teil II – Systematisierung theoretischer und begrifflicher Grundlagen..... 25

1	Einführung	27
2	Access Economy	28
2.1	Begriffsbestimmung	29
2.2	Fazit und Implikationen für den Untersuchungsgegenstand	32
3	Geschäftsmodelle	33
3.1	Begriffsbestimmung	33
3.2	Geschäftsmodell-Ontologie nach Osterwalder	34
3.3	St. Galler Business Model Navigator nach Gassmann.....	38
3.4	Fazit und Implikationen für den Untersuchungsgegenstand	40
4	P2P-Geschäftsmodelle	41
4.1	Begriffsbestimmung P2P	41
4.2	P2P-Geschäftsmodelle	43
4.3	Ausprägungen bestehender P2P-Geschäftsmodelle.....	46

4.4	Wohnen.....	47
4.5	Auto	47
4.6	Kredite	48
4.7	Fazit und Implikationen für den Untersuchungsgegenstand	49
5	Versicherung	51
5.1	Begriffsbestimmung	53
5.2	Fazit und Implikationen für den Untersuchungsgegenstand	54
6	Derzeit nicht versicherbare Risiken am Beispiel des Wildschadens	56
6.1	Begriffsbestimmung	57
6.2	Moral Hazard und Marktversagen	59
6.3	Fazit und Implikationen für den Untersuchungsgegenstand	60
7	Zusammenfassung und Diskussion Teil II	62

Teil III – Studie 1: Aktuelle Entwicklungen von P2P in der Versicherungswirtschaft..... 65

1	Einführung	67
2	Empirische Untersuchung	69
3	Ergebnisse	72
3.1	Christian Care Ministry	74
3.2	BroodFonds.....	76
3.3	Shacom	78
3.4	Inshared	80
3.5	Friendsurance.....	83
3.6	Bought by Many	85
3.7	Guevara.....	87
3.8	InsPeer	89
3.9	PeerCover	91
3.10	TongJuBao.....	93
3.11	Gaggel.....	95
3.12	Inspool	97
3.13	Insure a Peer	99
3.14	Uvamo	101
4	Zusammenfassung und Diskussion Teil III.....	103
4.1	Charakterisierung von P2P-Absicherungsgeschäftsmodellen.....	103
4.2	Klassifizierung von P2P-Geschäftsmodellen.....	104
4.3	Klasse 1: Traditioneller Versicherer	105
4.4	Klasse 2: P2P-Vermittler	106
4.5	Klasse 3: P2P-Versicherer	107
4.6	Klasse 4: P2P-pur	108

Teil IV – Studie 2: Komponenten eines P2P-Geschäftsmodells 113

1	Einführung	115
2	Theoretische Fundierung.....	117
3	Empirische Untersuchung	120
4	Ergebnisse	123
4.1	Zielkunden	123
4.2	Nutzenversprechen	124
4.3	Wertschöpfungskette	125
4.4	Ertragsmechanik	128
5	Auswirkungen geltenden Rechts auf die P2P-Wildschadenabsicherung	129
6	Zusammenfassung und Diskussion Teil IV	132

**Teil V – Studie 3: Prototypische Benutzerschnittstelle zur
Absicherung von Wildschäden 137**

1	Einführung	139
2	Begriffliche Grundlagen.....	140
2.1	Use-Case-Modellierung	140
2.2	Prototyp	142
3	Empirische Untersuchung	143
4	Ergebnisse	146
4.1	Hauptseite	146
4.2	Registrierung	147
4.3	Login.....	148
4.4	Profil	149
4.4.1	Kontaktdaten	149
4.4.2	Eigene Bewertungen	150
4.4.3	Angaben zum Revier.....	151
4.4.4	Dienstleistungsangebot	152
4.5	Erstellung Gesuch.....	153
4.6	Investieren in Gesuch	156
4.6.1	Investition in ein klassisches Gesuch.....	157
4.6.2	Investition in ein Gesuch als Auktion	158
4.6.3	Investieren in Gesuch zur Präventionsunterstützung	159
4.7	Abschluss Vertrag.....	159
4.8	Schaden melden	160
4.9	Zahlung.....	160
4.10	Bewertung.....	161

4.11	Konfliktlösungen	161
4.11.1	Konfliktlösung Schaden	161
4.11.2	Konfliktlösung Zahlung	162
4.11.3	Konfliktlösung Bewertung	162
4.12	Statistik	163
5	Zusammenfassung und Diskussion Teil V	165
Teil VI – Zusammenfassung und Diskussion		169
1	Zusammenfassung der Studien.....	171
2	Handlungsfelder für die Versicherungswirtschaft.....	176
3	Beiträge zukünftiger Forschung	181
Literaturverzeichnis		183
Anhang.....		193
Anhang A: Use Cases		193
Anhang B: Fragebogen Studie 2		210
Anhang C: Technische Spezifikation Prototyp		211

Peer-to-Peer-Geschäftsmodelle zur Absicherung
privater Risiken

Eine Exploration am Beispiel Wildschaden

Zwack, Th.

2017, XXI, 211 S. 74 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18314-1