

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen.....	9
Verzeichnis der Tabellen	11
1 Einleitung.....	15
1.1 Transnationale Kommunikation und transnationale Öffentlichkeit.....	16
1.2 Der Klimawandel als kommunikationswissenschaftliches Problem	19
1.3 Herausforderungen länder- und zeitvergleichender Analysen.....	21
1.4 Ziele und Aufbau der Arbeit.....	22
2 Der Klimawandel und seine Bearbeitung	25
2.1 Der Klimawandel als Problem für Natur und Mensch.....	25
2.2 Gesellschaftliche Antworten auf das Problem Klimawandel	27
2.2.1 Umgang mit dem Klimawandel und Handlungsoptionen.....	27
2.2.2 Klima-Governance und Klimapolitik	30
2.2.3 Bedeutung von Medien und Massenkommunikation.....	40
2.3 Medienberichterstattung über den Klimawandel: ein Überblick.....	42
2.3.1 Medienaufmerksamkeit.....	43
2.3.2 Medieninhalte	45
2.3.3 Akteure, Sprecher und Quellen.....	51
2.4 Zwischenfazit	55
3 Transnationale Öffentlichkeit	59
3.1 Das Konzept Öffentlichkeit	59
3.1.1 Empirische Elemente	60
3.1.2 Normative Elemente	67
3.2 Das Konzept transnationale Öffentlichkeit	71
3.2.1 Treiber transnationaler Öffentlichkeit	72
3.2.2 Theoretische Modelle.....	79
3.3 Transnationalisierte nationale Öffentlichkeiten und ihre Dimensionen	84
3.3.1 Beobachtung transnationalen Regierens	90
3.3.2 Gegenseitiger Austausch.....	100
3.3.3 Identifikation mit transnationalen Kollektiven	109
3.3.4 Ähnlichkeit der Debatten in nationalen Öffentlichkeiten	117
3.4 Zwischenfazit	127
4 Fragestellungen und Hypothesen	133

5	Methoden der Analyse großer Textmengen.....	139
5.1	Diktionärbasierte Verfahren.....	144
5.2	Explorative automatisierte Inhaltsanalysen	145
6	Anlage der empirischen Untersuchung	155
6.1	Fallauswahl.....	155
6.1.1	Auswahl der untersuchten Länder	155
6.1.2	Auswahl der untersuchten Medien	158
6.1.3	Untersuchungszeitraum	160
6.2	Datenerhebung und Messung der Untersuchungsdimensionen.....	160
6.2.1	Klimaberichterstattung auf und unterhalb der Artekelebene.....	161
6.2.2	Diktionärbasierte Verfahren	166
6.2.3	Manuelle Inhaltsanalyse der zitierten Sprecher	174
6.2.4	Automatisierte Frame-Analyse.....	177
7	Empirische Ergebnisse	183
7.1	Beobachtung und Debattenbeteiligung transnationaler Governance....	185
7.1.1	Nennungen transnationaler Governance-Institutionen	186
7.1.2	Transnationale Governance-Institutionen als Sprecher	193
7.2	Beobachtung und Debattenbeteiligung anderer Länder	197
7.2.1	Nennungen anderer Länder in der nationalen Berichterstattung	198
7.2.2	Sprecher aus anderen Ländern in den nationalen Debatten.....	205
7.3	Identifikation mit transnationalen Kollektiven.....	210
7.3.1	Verweise auf transnationale Kollektive.....	211
7.3.2	Wir-Zugehörigkeiten zu transnationalen Kollektiven.....	216
7.3.3	Framing der globalen kollektiven Identität	217
7.4	Ähnlichkeit und Angleichung der Debatten einzelner Länder	224
7.4.1	Themenaufmerksamkeit.....	225
7.4.2	Frames in der Berichterstattung	231
7.4.3	Sprecherstruktur.....	255
7.5	Zusammenfassung der deskriptiven Ergebnisse.....	258
7.6	Erklärung der Entwicklung relevanter Öffentlichkeitsebenen	263
7.7	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	279
8	Resümee.....	283
8.1	Transnationale Öffentlichkeit: Ebenen und Bestimmungsfaktoren	284
8.2	Der Klimawandel und seine medialen Konstruktionen	287
8.3	Methoden der Analyse großer Textmengen.....	289
	Literaturverzeichnis	293

Den Anhang finden Sie auf OnlinePlus unter <http://www.springer.com>.

Transnationalisierung von Öffentlichkeiten
Eine länderübergreifende Langzeitanalyse der
Klimaberichterstattung in Leitmedien

Ivanova, A.

2017, XIV, 299 S. 39 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18355-4