

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
2	Zwischen Popmusikforschung und Musikpsychologie	17
2.1	Popmusikforschung	17
2.2	Populäre Musik - Was ist das?	20
2.3	Musikpsychologie	23
2.4	Populäre Musik und Musikpsychologie	26
2.5	Sozialpsychologie des Musizierens	29
3	Expertise	33
3.1	Expertiseforschung	33
3.2	Semiprofessionalität	53
3.3	Studie A: Expertise in Popmusikgruppen	72
3.4	Fazit Expertise	91
4	Persönlichkeit	93
4.1	Persönlichkeit als psychologisches Konstrukt	93
4.2	Die Musikerpersönlichkeit	100
4.3	Studie B: Persönlichkeit in Popmusikgruppen	114
4.4	Fazit Persönlichkeit	129
5	Kohäsion	131
5.1	Musizieren als soziales Phänomen	131
5.2	Zwischen Gruppe und Selbst	133
5.3	Gruppenzusammenhalt	141
5.4	Studie C: Kohäsion in Popmusikgruppen	152
5.5	Fazit Kohäsion	176
6	Leistung	179

6.1	Leistung von Musikgruppen aus sozialpsychologischer Sicht . . .	179
6.2	Co-Performer-Kommunikation als musikalische Gruppenleistung .	182
6.3	Studie D1: Interne Leistung von Musikgruppen	202
6.4	Studie D2: Expertenrating	241
6.5	Erfolgsstreben: Kommunikation mit dem Publikum	246
6.6	Studie D3: Externe Leistung von Musikgruppen	252
6.7	Zusammenfassung: Leistung von Musikgruppen	257
6.8	Fazit Leistung	259
7	Musizieren in der Gruppe	261
7.1	Triangulation	262
7.2	Modell des Musizierens in der Gruppe	281
7.3	Zusammenfassung Musizieren in der Gruppe	289
8	Fazit	291
8.1	Die theoretische Perspektive	291
8.2	Die praktische Perspektive	301
8.3	English Summary	309
9	Anhang	311
9.1	Übersicht über die Facetten der Big Five	311
9.2	Gruppenprofile der Bands	317
9.3	Streudiagramme der Triangulation	323
	Tabellenverzeichnis	327
	Abbildungsverzeichnis	331
	Literaturverzeichnis	335

Musiker unter sich
Kohäsion und Leistung in semiprofessionellen
Musikgruppen

Marx, T.

2017, VIII, 347 S. 64 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18483-4