

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1. Einleitung	1
1.1. Hinleitung und Forschungsfrage	1
1.2. Herangehensweise	2
Teil I – Entwicklung eines theoretischen Konzepts zur Erklärung von Rezeption und Wirkung massenmedialer Informationen zu HIV und Aids	7
2. Medizinisch-epidemiologischer Hintergrund zu HIV und Aids in Deutschland	7
3. HIV-Prävention in Deutschland	11
3.1. Geschichte des gesellschaftlichen Umgangs mit HIV und Aids	11
3.1.1. Geschichte des journalistischen Umgangs	11
3.1.2. Geschichte der Prävention.....	12
3.2. Ökonomische, organisatorische und konzeptionelle Rahmenbedingungen	15
3.3. Stufen der Prävention	18
3.3.1. Arbeitsdefinition von Prävention	18
3.3.2. Maßnahmen der HIV- und Aids-Prävention	20
3.4. Kommunikative Prävention – Begriffsabgrenzung und -einbettung.....	23
4. Kommunikationswissenschaftlicher Forschungsstand.....	25
4.1. Feldskizze: Publizistische Darstellungen von HIV und Aids	25
4.1.1. Unterscheidungskriterien	25
4.1.2. Darstellungsvarianten aus Medien für MSM und schwule Männer.....	31
4.2. Perspektive der Rezeptionsforschung	36
4.2.1. Hinführung und Begriffsklärung	36
4.2.2. Rezeptionsdimensionen.....	38
4.3. Perspektive der Wirkungsforschung	51
4.3.1. Auf der Suche nach integrativen Studien.....	51
4.3.2. Wirkungen journalistischer Inhalte	60
4.3.3. Wirkungen intentionaler Kommunikation	66
4.4. Zwischenfazit	74
5. Integration von Rezeptions- und Wirkungsperspektive	79
5.1. Der dynamisch-transaktionale Ansatz als integratives Paradigma	79
5.2. Dynamisch-transaktionale Perspektiven für klassische Theorieansätze	85
5.3. Entwicklung eines dynamisch-transaktionalen Modells massenmedialer Prävention..	91

Teil II – Empirische Untersuchung	95
6. Forschungsziel.....	95
6.1. Forschungsleitende Fragestellung	95
6.2. Generierung der Hypothesen.....	96
7. Untersuchungsdesign	101
7.1. Grundaufbau.....	101
7.1.1. Theoretische Anforderungen an die Methodik.....	101
7.1.2. Logik der Methodenkombination auf Mikrodaten-Niveau	103
7.2. Standardisierte Befragung	108
7.2.1. Untersuchungsobjekt, Grundgesamtheit und Stichprobe	108
7.2.2. Operationalisierung der Variablen	112
7.2.3. Fragebögen	116
7.3. Standardisierte Inhaltsanalyse	117
7.3.1. Untersuchungsobjekt, Grundgesamtheit und Stichprobe	117
7.3.2. Operationalisierung der Variablen	119
7.3.3. Codebuch.....	121
7.4. Ergebnisse der Pretests.....	121
7.4.1. Fragebogen	121
7.4.2. Codebuch.....	124
8. Ergebnisse	129
8.1. Deskriptive Ergebnisse.....	129
8.1.1. Befragung	129
8.1.2. Inhaltsanalyse	157
8.2. Überprüfung der Hypothesen	171
8.2.1. Verknüpfung von Befragungs- und Inhaltsanalysedatensatz	171
8.2.2. Einzelprüfungen	175
8.3. Zusammenfassung	218
9. Fazit – Diskussion der Ergebnisse und Ausblick	223
Literaturverzeichnis.....	231

Der Anhang mit Codebuch, Kodieranweisungen, Vorher- und Nachherfragebogen sowie ergänzenden Tabellen ist auf der Produktseite zu diesem Buch unter springer.com kostenlos verfügbar.

Rezeption und Wirkung massenmedialer Informationen
zu HIV und Aids

Eine Analyse auf Grundlage des
dynamisch-transaktionalen Ansatzes
Seithe, M.

2017, XVIII, 248 S. 22 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18507-7