
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Postwachstumsgesellschaft und Kreislaufwirtschaft	2
1.2	Partizipationsgesellschaft und Co-Creation	5
2	Zirkuläre Wertschöpfung	7
2.1	Produktion	7
2.1.1	Entwicklung: Aufgaben des Anbieters	8
2.1.2	Entwicklung: Möglichkeiten des Kunden	11
2.1.3	Herstellung	15
2.1.4	Vertrieb	17
2.2	Nutzung	17
2.2.1	Kauf	18
2.2.2	Verwendung	19
2.2.3	Nutzungsende	21
2.3	Zirkulation	22
2.4	Geschäftsmodelle	25
2.4.1	Grundlegende Geschäftsmodelle der Kreislaufwirtschaft	25
2.4.2	Strukturierung von Geschäftsmodellen aus der Praxis	26
3	Gestaltungsfelder	31
	Literatur	35

Kreislaufwirtschaft in Design und Produktmanagement

Co-Creation im Zentrum der zirkulären Wertschöpfung

Walcher, D.; Leube, M.

2017, XI, 40 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18511-4