

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Danksagung .....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis .....	XXI
1 Einleitung .....	1
1.1 Motivation.....	1
1.2 Forschungslücke.....	3
1.3 Zielsetzung und Vorgehensweise .....	5
2 Kultur.....	11
2.1 Kulturdefinitionen .....	11
2.2 Kulturtheorien.....	13
2.2.1 Kulturdimensionen nach Hofstede .....	14
2.2.2 Kulturdimensionen nach GLOBE .....	20
2.2.3 Kulturdimensionen nach Hall.....	22
2.2.3.1 Kultur und Zeit .....	22
2.2.3.2 Kommunikation und Kontext.....	25
2.2.4 Kulturstandards nach Thomas .....	27
2.2.5 Wertetypen nach Schwartz .....	29
2.3 Kritische Würdigung der Kulturtheorien .....	38
3 Management.....	45
3.1 Führung.....	46
	IX

3.1.1	Führung, Führungsstil und Führungserfolg .....	46
3.1.2	Eigenschaftsansatz der Führung .....	52
3.1.3	Eindimensionaler Ansatz nach Tannenbaum und Schmidt.....	55
3.1.4	Zweidimensionaler Ansatz – das GRID-Modell .....	61
3.1.5	Synercube-Modell .....	74
3.1.6	Die GLOBE-Studie .....	77
3.1.7	Kulturanpassungsmodell nach Aycan .....	79
3.1.8	Situative Führung anhand des Reifegrad-Modells von Hersey & Blanchard.....	92
3.1.9	Transaktionale versus transformative Führung.....	95
3.1.10	Diversity Management.....	99
3.1.11	Zwischenfazit.....	103
3.2	Verhandeln.....	105
3.2.1	Definition Verhandlungen, Verhandlungsstil und -erfolg.....	105
3.2.2	Distributive und integrative Verhandlungsformen .....	109
3.2.3	Verhandlungskontinuum.....	111
3.2.4	Zwei-Interessen-Modell nach Thomas .....	113
3.2.5	Rahmenbedingungen internationaler Verhandlungen ...	118
3.2.6	Auswirkungen von Kultur auf internationale Verhandlungen .....	123
3.2.6.1	Hofstede's Kulturdimensionen und deren Implikationen für Verhandlungen.....	125

3.2.6.2	Zeit und Kommunikation in Verhandlungen .....	129
3.2.6.3	Die Kulturtheorie von Schwartz und deren Implikationen für Verhandlungen.....	134
3.2.7	Zwischenfazit.....	137
4	Die VAE und die Arabische Welt – Gemeinsamkeiten und Unterschiede.....	141
4.1	Geographische Lage und deren Besonderheiten .....	142
4.2	Geschichte und Stammeshintergrund.....	152
4.3	Politisches System .....	159
4.4	Soziodemographische Faktoren der VAE.....	164
4.5	Islam.....	171
4.5.1	Auswirkungen auf gesellschaftliche Strukturen .....	185
4.5.2	Auswirkungen auf Wirtschaft und Wirtschaftsethik .....	195
4.5.3	Kritische Betrachtung der islamischen Gesellschaft und des Wirtschaftssystems .....	201
4.6	Ausprägungen der Kulturdimensionen in den VAE – aktueller Forschungsstand.....	204
4.6.1	Beduinische Werte und ihr Einfluss auf die Kultur der VAE .....	204
4.6.2	Hofstede .....	210
4.6.3	GLOBE .....	215
4.6.4	Hall .....	218
4.6.5	Thomas.....	221
4.6.6	Schwartz.....	227

4.6.7	Kritische Würdigung .....	229
4.7	Vorhandene Managementstile in den VAE .....	232
4.7.1	Führung .....	234
4.7.1.1	Eindimensionaler Ansatz nach Tannenbaum und Schmidt.....	235
4.7.1.2	Zweidimensionaler Ansatz – das GRID-Modell .....	239
4.7.1.3	GLOBE-Studie .....	240
4.7.1.4	Verknüpfung der Kulturdimensionen der VAE von Hofstede mit dem Kulturanpassungsmodell von Aycan .....	244
4.7.1.5	Die arabische Führungskraft nach Muna .....	251
4.7.1.6	Islamisch beeinflusste Führungsliteratur .....	267
4.7.1.7	Frauen und Führungspositionen in den VAE .....	277
4.7.1.8	Kritische Betrachtung .....	285
4.7.2	Verhandeln .....	288
4.7.2.1	Die Auswirkungen des Zeitkonzeptes, des Kontextes und der Beziehungsorientierung auf Verhandlungen .....	289
4.7.2.2	Auswirkungen der Kulturdimensionen von Hofstede für die VAE .....	295
4.7.2.3	Einordnung des Verhandlungsstils in den VAE in das Verhandlungskontinuum und das Zwei- Interessen-Modell .....	297
4.7.2.4	Kritische Würdigung .....	301

5	Theoriegestützte Entwicklung eines hypothesenbasierten Modells zum Einfluss der Kultur der VAE auf das Management.....	305
5.1	Forschungsbedarf und Ziele der Untersuchung .....	305
5.2	Hypothesen zur Kultur .....	305
5.3	Hypothesen zur Führung .....	310
5.4	Hypothesen zum Verhandeln.....	313
6	Das Forschungsdesign der empirischen Untersuchung.....	315
6.1	Methodische Vorgehensweise .....	315
6.2	Statistische Vorgehensweise .....	322
6.3	Ergebnisse der Untersuchung .....	325
6.3.1	In Bezug auf Kultur.....	325
6.3.2	In Bezug auf Führung.....	332
6.3.3	In Bezug auf Verhandeln.....	340
6.4	Integrative, qualitative Analyse der Ergebnisse und des bisherigen Forschungsstandes .....	341
6.5	Entwicklung von Gestaltungsempfehlungen für das Management in den VAE .....	358
7	Fazit .....	367
	Literaturverzeichnis: .....	373
	Anhang I: Abbildungen .....	400
	Anhang II: Fragebogen.....	409
	Anhang III: T-Test der Hypothesen: (Rechenbefehl/Statistik/Test).....	420

Kultur in den Vereinigten Arabischen Emiraten und ihre  
Auswirkungen auf das Management

El Sauaf, S.

2017, XXIII, 433 S. 57 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18695-1