

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	VII
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis .....	VIII
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation, Fragestellung und Hintergründe.....	1
1.2 Charakteristika des Eco-Labeling als Untersuchungsgegenstand .....	4
1.3 Einordnung des Eco-Labeling in das Instrumentarium der Umweltpolitik .....	7
1.4 Themeneingrenzung und Literatur.....	10
1.5 Methodik und weitere Vorgehensweise.....	13
<b>2 Theoretische Fundierung des Eco-Labeling.....</b>	<b>15</b>
2.1 Fundamentale Annahmen des Eco-Labeling .....	15
2.1.1 Informationsasymmetrie und Produktqualität .....	16
2.1.2 Die Eigenschaft der Umweltqualität von Produkten als öffentliches Gut .....	19
2.1.3 Altruismus als Konsumentenmotiv zum Kauf umweltfreundlicher Produkte .....	21
2.2 Entwicklung der Hypothesen zu Einflussfaktoren für die Einführung eines Eco-Labels.....	25
2.2.1 Nachfrageseitige Aspekte .....	25
2.2.2 Institutionelle Aspekte .....	33
2.2.3 Angebotsseitige Aspekte .....	35
<b>3 Empirische Analyse.....</b>	<b>39</b>
3.1 Quantitative Analyse der Determinanten zur Einführung eines Eco-Label-Programms .....	39
3.1.1 Daten .....	39
3.1.2 Methodik .....	48
3.1.3 Ergebnisse .....	50
3.1.4 Diskussion der Ergebnisse .....	52
3.2 Qualitative Analyse des Erfolgs bestehender Eco-Label-Programme.....	55

---

3.2.1	Operationalisierung von Effektivität und Erfolg eines Eco-Label-Programms ...	56
3.2.2	Kategorisierender Vergleich der Eco-Label-Programme .....	59
3.2.3	Vergleichende Fallstudie der Länder Deutschland, Griechenland und Indien ....	61
<b>4</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>73</b>
<b>Anhang.....</b>		<b>77</b>
A. Tabellen.....		78
B. SPSS Tabellen .....		86
<b>Literaturverzeichnis.....</b>		<b>99</b>

Eco-Labeling und Länderunterschiede

Voraussetzungen für ein effektives Eco-Label-System

Saal, M.

2017, IX, 111 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18724-8