

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
1. Herleitung des Konstrukts der ‚Entrepreneurialen Systemkompetenz‘	1
2. Entrepreneurship.....	9
2.1 Begriffsbestimmung ‚Entrepreneurship‘	11
2.1.1 Entrepreneure in Bezug zu Märkten und Kunden.....	12
2.1.2 Darstellung der Fachdisziplinen von Entrepreneuren und Managern	15
2.1.3 Die Bedeutung von Unsicherheit und Komplexität für Entrepreneurship	19
2.1.4 Chancen und Risiken von Entrepreneurship	26
2.2 Die Bedeutung der unternehmerischen Gelegenheiten für Entrepreneurship	28
2.2.1 Discovery-Theorie	29
2.2.2 Creation-Theorie.....	32
2.3 Erklärungsansätze eines unternehmerischen Prozesses.....	35
2.3.1 Klassischer Ansatz.....	36
2.3.2 Bricolage-Ansatz	38
2.3.3 Effectuation-Ansatz	41
2.4 Entrepreneurship als managerialer und entrepreneurialer Prozess.....	46
2.4.1 Das entrepreneuriale Vorgehen	47
2.4.2 Das manageriale Vorgehen	49
2.5 Darstellung entrepreneurialer Methoden.....	52
2.5.1 Der Lean Start-up Ansatz.....	53
2.5.2 Der Customer Development Prozess	55
2.5.3 Das Geschäftsmodell	57
2.5.4 Die Wertangebotsdifferenzierung	59
2.5.5 Das Ertragsmodell	61
2.6 Zwischenfazit: Relevanz von Entrepreneurship für das Konstrukt der Entrepreneurialen Systemkompetenz.....	63

3	Systemwissenschaft.....	65
3.1	Eigenschaften eines Systems	68
3.1.1	Darstellungsformen eines Systems	70
3.1.2	Feedback und Regelkreise innerhalb und zwischen Systemen	75
3.2	Theorie der Systemwissenschaft.....	78
3.2.1	Ursprünge der Systemtheorie.....	79
3.2.2	Arten von Systemtheorien	80
3.3	Unterscheidung von einfachen, komplizierten und komplexen Sachverhalten	85
3.4	Theorie der Selbstorganisation.....	93
3.4.1	Einführung in die Theorie der Selbstorganisation	93
3.4.2	Grundmodell der Synergetik.....	95
3.4.3	Darstellung eines entrepreneurialen Prozesses im Sinne der Synergetik	102
3.4.4	Selbstorganisationsförderliche Prinzipien in Organisationen	111
3.5	Zwischenfazit: Relevanz der Systemwissenschaft für das Konstrukt der Entrepreneurialen Systemkompetenz.....	114
4	Das Kompetenzkonstrukt.....	117
4.1	Differenzierung der Begrifflichkeiten Wissen, Fertigkeit, Fähigkeit, Qualifikation und Kompetenz.....	119
4.2	Arten von Kompetenz.....	123
4.3	Kompetenzmessung.....	125
4.3.1	Unterscheidung von Messarten bei Kompetenzmodellen	125
4.3.2	Operationalisierung von Kompetenzen.....	128
4.4	Entrepreneuriale und manageriale Kompetenzen.....	130
4.5	Zwischenfazit: Relevanz des Konstrukts der Kompetenz für das Konstrukt der Entrepreneurialen Systemkompetenz.....	133
5	Die Systemkompetenz.....	135
5.1	Dimensionen von Systemkompetenz	137
5.2	Zusammenfassung der Systemkompetenz.....	146
5.3	Erweiterung des Konstrukts der Systemkompetenz durch zentrale Vertreter im Umgang mit Systemen.....	148
5.3.1	Vorschlag zum Umgang mit Systemen nach Senge (2011).....	150
5.3.2	Vorschlag zum Umgang mit Systemen nach Vester (2012)	157
5.3.3	Vorschlag zum Umgang mit Systemen nach Dörner (2014)	163
5.3.4	Vorschlag zum Umgang mit Systemen nach Ossimitz (2000)	167

5.3.5	Vorschlag zum Umgang mit Systemen nach Assaraf und Orion (2005)	171
5.3.6	Vorschlag zum Umgang mit Systemen nach Gomez und Probst (2007).....	174
5.3.7	Vorschlag zum Umgang mit Systemen nach Richmond (1993).....	179
5.3.8	Vorschlag zum Umgang mit Systemen nach Snowden und Boone (2007)	182
5.3.9	Vorschlag zum Umgang mit Systemen nach Sommer und Lücken (2010)	186
5.4	Zwischenfazit: Relevanz des Konstrukts der ‚Systemkompetenz‘ für das Konstrukt der Entrepreneurialen Systemkompetenz	188
5.5	Zusammenfassung der theoretischen Herleitung der Entrepreneurialen Systemkompetenz	190
6	Empirie	201
6.1	Empirisches Vorgehen.....	203
6.2	Phase 1: Multidimensionale Skalierung.....	204
6.2.1	Erhebungsinstrumente	204
6.2.2	Durchführung	205
6.2.3	Auswertungsmethode	208
6.3	Ergebnisse der multidimensionalen Skalierung	209
6.3.1	Deskriptive Beschreibung der Stichprobe.....	209
6.3.2	Ergebnisse des Subjective Clustering und der Multidimensionalen Skalierung.....	210
6.3.3	Grafische Darstellung der Faktoren.....	223
6.4	Diskussion und Zusammenführen der theoretisch und empirisch hergeleiteten entrepreneurialen Systemkompetenz	226
6.5	Phase 2: Erstellung des Tests nach der Klassischen Testtheorie	229
6.5.1	Erläuterung der Erhebungsmethodik der Testentwicklung	230
6.5.2	Durchführung der Testentwicklung	235
6.5.3	Auswertungsmethoden der Testentwicklung	240
6.6	Ergebnisse der zwei Erhebungsrunden der Testentwicklung	242
6.6.1	Ergebnisse der ersten Erhebungsrunde der Testentwicklung	242
6.6.2	Ergebnisse der zweiten Erhebungsrunde der Testentwicklung	252
6.7	Diskussion	280
7	Fazit	281
	Literaturverzeichnis	285

Systemkompetenz für Entrepreneure
Entwicklung der entrepreneurialen Systemkompetenz
und eines Diagnoseinstruments

Kriedel, R.

2017, XIX, 307 S. 46 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18823-8