
Vorwort

Für eine aktive Gestaltung ihrer zukünftigen Entwicklung brauchen Unternehmen eine professionelle Zukunftsforschung. Auf welchem Niveau sich Unternehmen dabei bewegen, ist bis dato kaum untersucht. Auch der Frage nach den Wünschen der Unternehmen an die Weiterentwicklung bekannter Zukunftsforschungsmethoden auch in Bezug auf die Produktion ganz neuartiger Methoden wurde nicht explizit nachgegangen. Über Methoden hinaus, betrifft das ebenso die Frage nach der passenden Organisation einer Zukunftsforschung in den Unternehmen. Erste Antworten auf diese und weitere Fragen wollen wir Ihnen mit diesem *essential* geben.

Die vorliegende Studie trägt explorativen Charakter. Sie ist Teil eines aktuellen Forschungsprojekts am Lehrstuhl für ABWL und Logistik der Philipps-Universität Marburg. Im Fokus steht die Ermittlung des Status quo in den Unternehmen, einschließlich der Schaffung von Transparenz über Ansatzpunkte für eine auf die praktische Anwendungsreife zielende Weiterentwicklung von Methoden, Organisationslösungen und Forschungsdesigns. Hierzu wurden Unternehmen aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung befragt. Unter den Teilnehmern stark vertreten sind Logistikdienstleister. Das bildet die Basis für eine erste vergleichende Betrachtung, wie Logistiker gegenüber Industrie und Handel in Sachen Zukunftsforschung aufgestellt sind.

Wir danken allen teilnehmenden Praktikerinnen und Praktikern ganz herzlich für ihr Engagement und ihre Zeit. Mit Ihrer Teilnahme haben Sie einen entscheidenden Beitrag für die universitäre Forschung geleistet. Wir hoffen, unser Buch kann Ihren eigenen Blick in die Zukunft schärfen und wünschen Ihnen eine anregende Lektüre.

Univ.-Prof. Dr. Ingrid Göpfert
Roman Kersting

Wie Unternehmen in die Zukunft blicken
Eine empirische Studie zur Zukunftsforschung in der
Logistikpraxis
Göpfert, I.; Kersting, R.
2017, IX, 38 S. 5 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-18908-2