
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Relevanz, Gegenstand und Stellenwert der Zukunftsforschung	2
1.2	Charakteristika und Methodik der Studie	4
2	Organisation und Forschungsdesigns der Zukunftsforschung	7
2.1	Auslöser und Verankerung	7
2.2	Ausrichtung und Besonderheiten der logistischen Zukunftsforschung	10
2.3	Informationsquellen	14
2.4	Umweltbereiche und Zeithorizonte	15
2.5	Zukunftsforschungsmethoden	16
2.6	Drei Typen zukunftsforschender Unternehmen	23
2.7	Bewertung und Barrieren	25
3	Blick zurück und voraus	29
3.1	Rückblick: Wildcards 2000	29
3.2	Ausblick: Top in 10 Jahren	30
4	Fazit	33
	Literatur	37

Wie Unternehmen in die Zukunft blicken

Eine empirische Studie zur Zukunftsforschung in der
Logistikpraxis

Göpfert, I.; Kersting, R.

2017, IX, 38 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18908-2