

Inhaltsübersicht

1	Einleitung	1
1.1	Praktische Relevanz der Arbeit.....	2
1.2	Wissenschaftliche Relevanz der Arbeit	9
1.3	Forschungsziele und -fragen der Arbeit.....	15
1.4	Aufbau der Arbeit	22
2	Studie 1 – Der Einfluss von Empowering Leadership durch Topmanager auf die organisationale Innovativität	25
2.1	Motivation und Gegenstand der Studie.....	26
2.2	Konzeptionelle Grundlagen	29
2.3	Entwicklung des Forschungsmodells.....	100
2.4	Empirische Grundlagen	108
2.5	Überprüfung der Hypothesen.....	151
2.6	Diskussion der Ergebnisse	158
3	Studie 2 – Der Einfluss von Social Technology Readiness von Wissensarbeitern auf deren individuelle Innovativität	165
3.1	Motivation und Gegenstand der Studie.....	166
3.2	Konzeptionelle Grundlagen	171
3.3	Entwicklung des Forschungsmodells.....	231
3.4	Empirische Grundlagen	242
3.5	Überprüfung der Hypothesen.....	263
3.6	Diskussion der Ergebnisse	267
4	Fazit und Implikationen	275
4.1	Übergeordnete Implikationen für die Wissenschaft.....	279
4.2	Übergeordnete Implikationen für die Unternehmenspraxis	284
4.3	Übergeordnete Limitationen und zukünftige Forschung.....	287

2.2.1.7	Definition des Begriffes ,Vermeidungsorientierung von Topmanagern‘	60
2.2.1.8	Definition des Begriffes ,Macht von Topmanagern‘	62
2.2.2	Stand der Forschung	65
2.2.2.1	Ergebnisse der Literatursichtung	71
2.2.2.2	Zusammenfassende Betrachtung der Literaturanalyse	76
2.2.3	Theorien zur Entwicklung des Forschungsmodells	79
2.2.3.1	Grundlagen der Empowering-Leadership- Perspektive	79
2.2.3.2	Kritische Würdigung der Empowering- Leadership-Perspektive	88
2.2.3.3	Beitrag der Empowering-Leadership-Perspektive	90
2.2.3.4	Grundlagen der Theorie der sozialen Unterstützung	93
2.2.3.5	Kritische Würdigung der Theorie der sozialen Unterstützung	97
2.2.3.6	Beitrag der Theorie der sozialen Unterstützung	98
2.3	Entwicklung des Forschungsmodells.....	100
2.3.1	Hypothesen zu den Haupteffekten.....	102
2.3.2	Hypothesen zu den Moderationseffekten	104
2.4	Empirische Grundlagen	108
2.4.1	Grundlagen der Konstruktmessung	108
2.4.1.1	Operationalisierung von Konstrukten.....	109
2.4.1.2	Gütebeurteilung der Konstruktmessung	111
2.4.2	Grundlagen der Kausalanalyse	119
2.4.3	Datengrundlage und Konstruktmessung.....	128
2.4.3.1	Vorgehen der Datenerhebung und wesentliche Merkmale der Stichprobe	128
2.4.3.2	Operationalisierung der Konstrukte.....	131
2.4.3.3	Test auf Common Method Bias.....	149
2.5	Überprüfung der Hypothesen.....	151

2.5.1	Ergebnisse der Hypothesenüberprüfung für die Haupteffekte	154
2.5.2	Ergebnisse der Hypothesenüberprüfung für die Moderationseffekte	155
2.5.3	Zusammenfassung der Ergebnisse der Hypothesenüberprüfung	156
2.6	Diskussion der Ergebnisse	158
2.6.1	Implikationen für die Wissenschaft	159
2.6.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis	161
2.6.3	Limitationen und zukünftiger Forschungsbedarf.....	162
3	Studie 2 – Der Einfluss von Social Technology Readiness von Wissensarbeitern auf deren individuelle Innovativität.....	165
3.1	Motivation und Gegenstand der Studie.....	166
3.2	Konzeptionelle Grundlagen	171
3.2.1	Begriffsdefinitionen.....	171
3.2.1.1	Definition des Begriffes ‚soziale Technologien‘ im betrieblichen Kontext	171
3.2.1.2	Definition des Begriffes ‚Social Technology Readiness‘	183
3.2.1.3	Definition des Begriffes ‚Social Technology Exploration‘	194
3.2.1.4	Definition des Begriffes ‚individuelle Innovativität‘	198
3.2.2	Stand der Forschung	202
3.2.2.1	Schwerpunkte und Kriterien der Literatursichtung.....	203
3.2.2.2	Ergebnisse der Literatursichtung	206
3.2.2.3	Zusammenfassende Betrachtung der Literaturanalyse	212
3.2.3	Theorien zur Entwicklung des Forschungsmodells	215
3.2.3.1	Grundlagen der Theorie des geplanten Verhaltens.....	215
3.2.3.2	Kritische Würdigung der Theorie des geplanten Verhaltens.....	225

3.2.3.3	Beitrag der Theorie des geplanten Verhaltens	227
3.2.3.4	Beitrag der Theorie der sozialen Unterstützung	229
3.3	Entwicklung des Forschungsmodells	231
3.3.1	Theoretische Herleitung des Forschungsmodells	232
3.3.2	Hypothesenentwicklung	234
3.4	Empirische Grundlagen	242
3.4.1	Methodisches Vorgehen	242
3.4.2	Datengrundlage und Konstruktmessung	243
3.4.2.1	Vorgehen der Datenerhebung und wesentliche Merkmale der Stichprobe	243
3.4.2.2	Operationalisierung der Konstrukte	244
3.4.3	Test auf Common Method Bias	262
3.5	Überprüfung der Hypothesen	263
3.5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse der Hypothesenüberprüfung	265
3.6	Diskussion der Ergebnisse	267
3.6.1	Beitrag zur Wissenschaft und theoretische Implikationen	267
3.6.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis	270
3.6.3	Limitationen und zukünftiger Forschungsbedarf	273
4	Fazit und Implikationen	275
4.1	Übergeordnete Implikationen für die Wissenschaft	279
4.2	Übergeordnete Implikationen für die Unternehmenspraxis	284
4.3	Übergeordnete Limitationen und zukünftige Forschung	287
	Literaturverzeichnis	291
	Anhang	339

Innovationen im Zeitalter der Digitalisierung
Chancen und Herausforderungen für Topmanager und
Mitarbeiter

Groß, M.

2017, XXIV, 360 S. 30 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18952-5