

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort.....</b>	<b>V</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XIII</b>
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Marktüberblick Glücksspiele und Automaten .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Glücksspielsucht und soziale Folgekosten .....</b>	<b>13</b>
<b>3.1 Definition pathologisches und problematisches Spielen .....</b>	<b>13</b>
<b>3.2 Prävalenz von Glücksspielsucht .....</b>	<b>16</b>
<b>3.3 Soziale Folgekosten von Glücksspielen .....</b>	<b>18</b>
<b>3.4 Wohlfahrtsfördernde Regulierung und liberaler Paternalismus....</b>	<b>22</b>
<b>4. Sozialkonzepte als Interessenkonflikt von Glücksspielanbietern .....</b>	<b>25</b>
<b>4.1 Interessenkonflikte und ihre Wirkungen im Allgemeinen.....</b>	<b>26</b>
<b>4.2 Die Umsätze mit Spielsüchtigen als Anreizkonflikt der Glücksspielanbieter.....</b>	<b>34</b>
<b>4.3 Hypothese: Ineffektive oder mangelhaft umgesetzte Sozialkonzepte .....</b>	<b>46</b>
<b>5. Wirksame Parameter in Sozialkonzepten.....</b>	<b>51</b>
<b>5.1 Suchtprävention.....</b>	<b>51</b>
<b>5.2 Verhältnispräventive Maßnahmen .....</b>	<b>54</b>
<b>5.2.1 Verfügbarkeitsbeschränkung allgemein .....</b>	<b>54</b>
<b>5.2.2 Verfügbarkeitsbeschränkung durch Werbebeschränkung.....</b>	<b>56</b>
<b>5.2.3 Alkohol- und Rauchverbot.....</b>	<b>58</b>
<b>5.2.4 Verbot von Geldautomaten in der Nähe von Glücksspielen .....</b>	<b>59</b>

5.2.5	<i>Limitierung der Höchsteinsätze</i> .....	59
5.2.6	<i>Reduzierte Spielgeschwindigkeit</i> .....	60
5.2.7	<i>Jugendschutzmaßnahmen im Besonderen</i> .....	60
5.2.8	<i>Selbstsperrn und Fremdsperrn</i> .....	61
5.2.9	<i>Selbstlimitierungssystem</i> .....	62
<b>5.3</b>	<b>Verhaltensprävention durch Informationen und Warnhinweise</b> ....	63
<b>5.4</b>	<b>Zusammenfassung und Überblick</b> .....	66
<b>6.</b>	<b>Analyse bestehender Sozialkonzepte</b> .....	67
<b>6.1</b>	<b>Bisherige Evaluierungen von Sozialkonzepten</b> .....	67
<b>6.2</b>	<b>Auswahl der zu untersuchenden Sozialkonzepte</b> .....	69
<b>6.3</b>	<b>Gesetzlich geforderte Maßnahmen</b> .....	70
6.3.1	<i>Mitarbeiterschulungen</i> .....	72
6.3.2	<i>Ernennung eines Sozialkonzeptbeauftragten</i> .....	73
6.3.3	<i>Dokumentation und Berichterstattung</i> .....	73
6.3.4	<i>Information und Selbsttest</i> .....	74
6.3.5	<i>Weitere Maßnahmen</i> .....	75
<b>6.4</b>	<b>Zusätzliche freiwillige Maßnahmen in Sozialkonzepten</b> .....	76
6.4.1	<i>Ansprache auffälliger Spieler durch geschultes Personal</i> .....	76
6.4.2	<i>Vermittlung auffälliger Spieler an Hilfseinrichtungen</i> .....	79
6.4.3	<i>Weiterentwicklung des Sozialkonzeptes</i> .....	80
6.4.4	<i>Unterstützung von Initiativen zum Spielerschutz</i> .....	80
6.4.5	<i>Ernennung eines Präventionsbeauftragten</i> .....	81
6.4.6	<i>Schulung von Personal ohne Kundenkontakt</i> .....	82
6.4.7	<i>Suchtprävention in der Unternehmenskultur</i> .....	82

---

6.4.8	<i>Eintritt ab 21 Jahren</i> .....	83
6.4.9	<i>Testkäufe</i> .....	83
6.4.10	<i>Zusammenfassung der Evaluierung der untersuchten Sozialkonzepte</i> .....	83
6.5	<b>Gesamtübersicht der Maßnahmen in Sozialkonzepten</b> .....	83
7.	<b>Empirische Prüfung auf Wirksamkeit bestehender Sozialkonzepte</b> .....	89
7.1	<b>Vorgehensweise der Befragung</b> .....	90
7.2	<b>Deskriptive Statistik</b> .....	91
7.3	<b>Ergebnisse zur Umsetzung von Sozialkonzepten</b> .....	97
7.3.1	<i>Warnhinweise und Informationsmaterialien</i> .....	97
7.3.2	<i>Ansprache durch das Servicepersonal</i> .....	99
7.4	<b>Limitationen</b> .....	106
8.	<b>Rechtspolitische Vorschläge</b> .....	109
8.1	<b>Anbieterunabhängige dritte Stelle für Entwicklung und Umsetzung von Sozialkonzepten</b> .....	110
8.2	<b>Sperrsysteme</b> .....	110
8.3	<b>Selbstlimitierungssysteme</b> .....	112
8.4	<b>Korrektur der Anbieteranreize zur Suchtförderung</b> .....	121
8.5	<b>Regulierung von Automaten in Spielhallen, Gaststätten und Spielbanken</b> .....	126
8.5.1	<i>Verbot oder starke Verfügungsbeschränkung</i> .....	127
8.5.2	<i>Veränderung von Produkteigenschaften</i> .....	130
8.5.3	<i>Identifikationspflicht im gewerblichen Spiel</i> .....	133
8.6	<b>Zusammenfassung der rechtspolitischen Vorschläge</b> .....	134

<b>9. Fazit und Ausblick .....</b>	<b>137</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>141</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>155</b>

Wirksamkeit von Sozialkonzepten bei  
Glücksspielanbietern

Fiedler, I.; Wilcke, A.-C.; Thoma, G.; Ante, L.; Steinmetz,  
F.

2017, XIV, 161 S. 6 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19074-3