

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b> . . . . .	1
<b>2</b>	<b>Zielbilder der Digitalisierung</b> . . . . .	5
2.1	Unternehmerische Motivation zur digitalen Veränderung . . . . .	6
2.2	Konkretisierung eines handlungsorientierten Zielbildes . . . . .	6
2.3	Organisation von Digitalisierungsinitiativen . . . . .	10
<b>3</b>	<b>Entwicklung und Management der digitalen Anwendungsfälle</b> . . . . .	15
3.1	Bewertung und Priorisierung identifizierter Anwendungsfälle . . . . .	15
3.2	Standardvorgehen zur fokussierten Etablierung digitaler Initiativen . . . . .	18
<b>4</b>	<b>Umsetzungsbezogene Erfolgsfaktoren</b> . . . . .	23
<b>5</b>	<b>Transformationsfähiges Geschäftsmodell „Advanced Operations“</b> . . . . .	29
5.1	Ausgangspunkt Geschäftsmodell . . . . .	29
5.2	Advanced Operations als Geschäftsmodell . . . . .	30
5.3	Pragmatische Hypothesen für Advanced Operations . . . . .	38
	<b>Literatur</b> . . . . .	43

Advanced Operations

Best Practices zur fokussierten Etablierung  
transformatorischer Geschäftsmodelle

Kaiser, Th.; Doleski, O.D.

2017, XII, 44 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19089-7