
Vorwort

Das vorliegende Buch stellt den ersten von zwei Teilen dar, welches vom Autor in der *essentials-Reihe* vom Springer Gabler Verlag erscheint. „Self-Leadership Basics“ fokussiert sich auf die grundlegende Beschreibung und konzeptionelle Weiterentwicklung von Self-Leadership. Zudem wird ein neu entwickelter Self-Leadership-Fragebogen präsentiert, welcher zur Self-Leadership-Selbsteinschätzung verwendet werden kann. Die Weiterentwicklung von Self-Leadership legt einen Schwerpunkt auf das „Herzstück“ von Self-Leadership, den natürlichen Belohnungsstrategien, welches einen positiven Einfluss auf die Königsklasse der menschlichen Motivation, die intrinsische Motivation, ausübt. Zudem werden soziale Self-Leadership-Strategien beschrieben, welche Self-Leadership mit Leadership in Verbindung bringen und den Leistungsvergleich mit anderen Personen berücksichtigen. Aufbauend auf „Self-Leadership Basics“ folgt im zweiten Buch mit „Self-Leadership Praxis“ ein anwendungsbezogener Zugang zu Self-Leadership. Self-Leadership ist eine Fähigkeit und Kompetenz, welche trainiert und entwickelt werden kann. Mittels Self-Leadership können Personen sowohl ihre persönliche Leistung steigern, ihre Ziele effektiver verwirklichen als auch im Führungs- und Teamkontext Spitzenleistungen erbringen.

Der Autor möchte sich herzlich beim Lektorat vom Springer Gabler Verlag, namens bei Frau Ulrike Lörcher und bei Frau Janna Franke für ihr Interesse an der Thematik und die ausgezeichnete Zusammenarbeit bedanken.

Innsbruck und Vaduz
im Sommer 2017

Marco Furtner



<http://www.springer.com/978-3-658-19140-5>

Self-Leadership

Basics

Furtner, M.R.

2017, IX, 49 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-19140-5