
Inhaltsverzeichnis

1	Beidhändigkeit, die Mehrwert erzeugt	1
1.1	Sinnfragen, Komplexität und Umgang mit Wissen	1
1.2	Management-Klassiker und ihre Opponenten	5
2	Die Paradoxie der Zukunftsfähigkeit	11
2.1	Gewinnerpflichten und Managementmodelle	11
2.2	Eigenkomplexität reduzieren	13
2.3	Horizonte und Handlungsspielräume erweitern	18
3	Beziehungsarbeit	25
3.1	Beziehungsqualität, die messbar ist	25
3.2	Wertebalance im Bankenviertel	26
3.3	ServiceLine auf dem Weg zur Exzellenz	29
3.4	Frühwarnsystem mit innerer Kohärenz	32
4	Wegbereiter für Nachhaltigkeit	33
4.1	Der Business Impact-Cycle	33
4.2	Wirksame Leader	34
	Literatur	39

Hausaufgaben für Gewinner

Wie beidhändige Firmen Erfolgsblockaden verhindern
können

Kinne, P.

2017, VII, 42 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19167-2