
Inhaltsverzeichnis

1	Megatrends: Herausforderungen für Unternehmen	1
1.1	Digitalisierung	2
1.2	Wertewandel	3
1.3	Demografischer Wandel	4
1.4	Globalisierung	5
1.5	Ganzheitlicher Ansatz zur Bewältigung der Herausforderungen	6
2	Das Konzept: Feelgood-Management	9
2.1	Ursprung des Feelgood-Managements	9
2.2	Definition des Feelgood-Managements	10
3	Nutzen des Feelgood-Managements für Unternehmen	13
3.1	Wirtschaftliche Bedeutung von Wohlbefinden am Arbeitsplatz	13
3.1.1	Mitarbeiterzufriedenheit	14
3.1.2	Commitment und Engagement	16
3.1.3	Nachhaltiges Engagement und Profitsteigerung	17
3.2	Steigerung der Arbeitgeberattraktivität	18
3.3	Wissensaustausch und Innovation	19
4	Das Berufsbild: Feelgood-Manager	21
4.1	Einführung im Unternehmen	21
4.2	Jobprofil	22
4.2.1	Aufgaben und Wirkungskreis	24
4.2.2	Kompetenzen und Anforderungen	27
4.2.3	Ausbildung und Gehalt	28
4.3	Organisatorische Einbindung	29

5	Erfolgsfaktoren für Feelgood-Management	31
5.1	Art des Unternehmens	31
5.2	Flache Hierarchien	32
5.3	Akzeptanz der Führungsebene und Freiwilligkeit der Angebote	33
5.4	Konzentration der Stelle	34
6	Herausforderungen und Weiterentwicklung	35
7	Feelgood-Management als unternehmerisches Werteverständnis	37
	Literatur	41

Konzept und Berufsbild des Feelgood-Managements

Gesing, S.; Weber, U.

2017, X, 44 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19355-3