

Vorwort

Diese Arbeit wurde vom Fachbereich Rechtswissenschaften der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt a.M. als Dissertation angenommen. Sie befindet sich auf dem Stand von Juni 2017.

All jenen, die mich über die Jahre hinweg unterstützt und gefördert haben, danke ich herzlich dafür. Mein besonderer und persönlicher Dank gebührt meinem Doktorvater, *Herrn Prof. Dr. Bernd Waas*, der mich stets engagiert bis über die Ziellinie hinaus begleitete und den Abschluss dieser Arbeit ermöglichte. An dieser Stelle möchte ich ebenso *Herrn Prof. Dr. Manfred Wolf* danken und gedenken. Er hatte mich als Doktorand angenommen und verstarb leider plötzlich und viel zu früh. *Herrn Prof. Dr. Wulf H. Döser M.C.L.* danke ich herzlich dafür, dass er daraufhin kurzerhand das Staffelholz der Betreuung übernahm und mir seine wertvolle Unterstützung zukommen ließ. Ein weiterer Dank gilt *Frau Prof. Dr. Marlene Schmidt* für die Erstellung des Zweitgutachtens sowie *Herrn Prof. Dr. Peter von Wilmsky* für seine Mitwirkung bei der mündlichen Doktorprüfung. Des Weiteren danke ich der *Friedrich-Naumann-Stiftung* für das mir gewährte Promotionsstipendium.

Schließlich bedanke ich mich von ganzem Herzen bei meinen Eltern *Marita* und *Hartmut Fiedler*. Sie haben mich mein ganzes Leben lang in allen Belangen unterstützt und mir alles in ihrer Macht stehende ermöglicht. Meiner lieben Frau *Mona Broghammer* danke ich, dass sie stets an meiner Seite steht und mich erst vollkommen macht. Ihnen ist diese Arbeit gewidmet.

Dominik Fiedler



<http://www.springer.com/978-3-658-19378-2>

Sportsponsoring und Arbeitsrecht
Arbeitsrechtliche Selbstvermarktungsgrenzen
Fiedler, D.
2017, XXIII, 235 S., Softcover
ISBN: 978-3-658-19378-2