

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung: Forschungsfeld und Ablauf	1
1.1 Themenfeld und Relevanz	1
1.2 Problemstellung und Zielsetzung	4
1.3 Vorgehensweise und Aufbau	5
2 Theoretische Grundlagen: Der Lead User-Ansatz.....	9
2.1 Der Innovationsbegriff im Unternehmenskontext	9
2.1.1 <i>Innovationstreiber</i>	11
2.1.2 <i>Einordnung des Innovationsmanagements</i>	14
2.1.3 <i>Definition relevanter Innovationsprozesse</i>	15
2.1.4 <i>Integration von Kunden in den Innovationsprozess</i>	18
2.2 Lead User als spezielle Form der Nutzerinnovationen.....	21
2.3 Literaturanalyse wissenschaftlicher Publikationen zum Lead User-Begriff	22
2.3.1 <i>Definition von Lead Usern</i>	23
2.3.2 <i>Lead User-Methode zur systematischen Integration von Lead Usern</i>	25
2.3.3 <i>Chancen und Risiken der Integration von Lead Usern</i>	27
2.3.4 <i>Weiterentwicklung der Lead User-Eigenschaften</i>	30
2.3.4.1 <i>Technologiebedingte Anpassungen der Lead User-Eigenschaften</i>	31
2.3.4.2 <i>Ökologische Entwicklungen der Lead User-Eigenschaften</i>	32
2.3.4.3 <i>Lead User-Eigenschaften im organisatorischen Kontext</i>	33
2.3.4.4 <i>Erweiterungen der Lead User-Eigenschaften</i>	33
2.3.4.5 <i>Alternative Lead User-Definitionen</i>	34
2.3.4.6 <i>Prozessänderungen</i>	35
2.3.5 <i>Analyse des Lead User-Ansatzes in wissenschaftlichen Studien</i>	36
2.3.6 <i>Forderungen der Wissenschaft als Bestätigung der Forschungslücke</i> ...	39
2.4 <i>Literaturanalyse praxisorientierter Fachmagazine zum Lead User-Begriff</i>	41

2.4.1	<i>Publikationen pro Jahr</i>	42
2.4.2	<i>Autoren und Quellen</i>	44
2.4.3	<i>Eigenschaften und Bezeichnungen von Lead Usern</i>	46
2.4.4	<i>Verständnis von Lead Usern</i>	48
2.4.5	<i>Umsetzung und Prozess von Lead User-Projekten</i>	49
2.5	Wissenstransfer als Erklärung der Defizite zwischen Theorie und Praxis	52
2.5.1	<i>Wissen</i>	53
2.5.2	<i>Wissensmanagement</i>	54
2.5.3	<i>Wissenstransfer</i>	56
2.5.4	<i>Ebenen des Wissenstransfers</i>	57
2.5.4.1	<i>Beschreibung der Ebene Sollen</i>	58
2.5.4.2	<i>Beschreibung der Ebene Wollen</i>	59
2.5.4.3	<i>Beschreibung der Ebene Können</i>	60
2.5.4.4	<i>Beschreibung der Ebene Kennen</i>	61
2.5.5	<i>Lösungsansätze zur Vermeidung von Wissensbarrieren</i>	62
2.6	Exkurs: Absorptive Capacity als alternative Theoriegrundlage	64
2.7	Zusammenfassung des Theoriekapitels	65
3	Forschungsfragen: Wissenstransfer im Lead User-Ansatz	67
3.1	Verbindung von Wissenstransfer und Lead User-Forschung	67
3.1.1	<i>Wissenstransfer von Theorie zur Praxis</i>	68
3.1.2	<i>Wissenstransfer zwischen Lead User und Unternehmen</i>	68
3.1.3	<i>Ableitung der Forschungsfragen auf Basis der Wissens Ebenen</i>	69
3.1.3.1	<i>FF#1: Bekanntheit des Ansatzes (Kennen)</i>	69
3.1.3.2	<i>FF#2: Bereitschaft und Offenheit zur Anwendung (Wollen/Sollen)</i>	70
3.1.3.3	<i>FF#3: Qualifikation und Anwendbarkeit (Können)</i>	70
3.1.3.4	<i>FF#4: Praktische Umsetzung und Weiterentwicklung</i>	71
4	Forschungsdesign: Kombination quantitativer/qualitativer Forschung	73
4.1	Quantitative und qualitative Erhebungsformen	73
4.2	Kombination qualitativer und quantitativer Erhebungsformen	75

4.2.1	Quantitative Studie: Internetgestützte Befragung	77
4.2.2	Qualitative Studie: Fallstudienanalyse	79
4.2.2.1	Multiple Fallstudienanalyse	81
4.2.2.2	Anwendungsbeispiele	82
4.3	Angewandtes Forschungsdesign	82
4.4	Triangulation der Ergebnisse	83
5	Quantitative Untersuchung: Online-Befragung	85
5.1	Methodisches Vorgehen	85
5.1.1	Herleitung des Fragebogens durch Experteninterviews	86
5.1.1.1	Bekanntheit des Ansatzes und Verbreitung im Unternehmen	88
5.1.1.2	Durchführung und Prozess des Projekts	88
5.1.1.3	Herausforderungen und Widerstände gegen den Lead User-Ansatz..	89
5.1.1.4	Evaluation und zukünftige Anwendung des Ansatzes	91
5.1.1.5	Ableitung des Fragebogens	92
5.1.2	Pre Test	96
5.1.3	Datenbasis und Auswahl der Teilnehmer	97
5.1.3.1	Top 100 Innovatoren	99
5.1.3.2	Deutscher Mittelstandspreis	100
5.1.3.3	Industriepreis der Initiative Mittelstand	101
5.1.3.4	Kontrollgruppe	102
5.1.4	Datensammlung	102
5.1.5	Datenpräparation und -auswertung mit SPSS	103
5.1.6	Umfrageteilnehmer	104
5.1.6.1	Teilnehmerdaten	105
5.1.6.2	Unternehmensinformationen	106
5.2	Ergebnisse der Online-Befragung	107
5.2.1	Bekanntheit des Lead User-Ansatzes	107
5.2.2	Offenheit gegenüber dem Lead User-Ansatz	109
5.2.3	Ablehnung des Lead User-Ansatzes	111

5.2.4	<i>Praktische Erfahrungen mit dem Lead User-Ansatz</i>	113
5.2.4.1	<i>Eigenschaften von Lead Usern</i>	114
5.2.4.2	<i>Organisation der Lead User-Projekte</i>	115
5.2.4.3	<i>Identifizierung der Lead User</i>	116
5.2.4.4	<i>Vorteile und Erfolgsfaktoren des Lead User-Ansatzes</i>	117
5.2.4.5	<i>Widerstände gegenüber dem Lead User-Ansatz</i>	119
5.2.4.6	<i>Herausforderungen bei der Durchführung von Lead User-Projekten</i>	120
5.2.5	<i>Bewertung des Ansatzes</i>	122
5.2.6	<i>Änderungen und Weiterentwicklungen des Prozessablaufs</i>	123
5.2.6.1	<i>Stärkere Individualisierung</i>	124
5.2.6.2	<i>Verkürzung und Veränderung des Prozessablaufs</i>	126
5.2.6.3	<i>Routinierter Ablauf bei mehrfacher Projektdurchführung</i>	127
5.3	<i>Zusammenfassung der Ergebnisse und Vergleich mit Theorie</i>	128
5.4	<i>Ableiten der Propositionen für die Fallstudienanalyse</i>	130
6	Qualitative Vertiefungsanalyse: Fallstudienanalyse	133
6.1	<i>Methodisches Vorgehen</i>	133
6.1.1	<i>Interviewleitfaden</i>	136
6.1.2	<i>Teilnehmer</i>	137
6.1.3	<i>Transkription und Codierung der Interviews</i>	140
6.1.4	<i>Intercoder-Reliabilität</i>	143
6.2	<i>Ergebnisse der Fallstudieninterviews</i>	144
6.2.1	<i>Unternehmensinformationen</i>	146
6.2.2	<i>Projektablauf</i>	147
6.2.2.1	<i>Projektorganisation</i>	147
6.2.2.2	<i>Prozess der Lead User-Projekte</i>	149
6.2.2.3	<i>Lead User-Workshops</i>	154
6.2.3	<i>Erfolgsfaktoren</i>	155
6.2.4	<i>Herausforderungen</i>	160
6.2.5	<i>Evaluation der Lead User-Projekte</i>	165

6.2.5.1	<i>Bewertung der Projektergebnisse</i>	165
6.2.5.2	<i>Bewertung des Projekts</i>	167
6.2.5.3	<i>Kritikpunkte und Verbesserungen</i>	168
6.3	Überprüfen der Propositionen	170
7	Diskussion und Umsetzung der Ergebnisse	175
7.1	Erweiterung des theoretischen Prozesses	176
7.2	Einordnung in den Innovationsprozess	179
7.3	Agil/Stage-Gate Hybrid für Lead User-Projekte	181
7.4	Best Practice für die Anwendung des Lead User-Ansatzes	184
7.5	Beantwortung der Forschungsfragen	190
8	Fazit, Implikationen und Limitationen	193
8.1	Fazit	193
8.2	Wissenschaftliche Implikationen	196
8.3	Praktische Implikationen	197
8.4	Limitationen und zukünftige Forschung	198
9	Literaturverzeichnis	201
Anhang		227
Anhang A:	Semistrukturierter Fragebogen der Experteninterviews	227
Anhang B:	Fragebogen der internetgestützten Befragung	229
Anhang C:	Interviewleitfaden der Fallstudienanalyse	241
Anhang D:	Codesystem der Fallstudienanalyse	242
Anhang E:	Beispiel der Summary Grid-Tabelle	244

Integration von Lead Usern in die Innovationspraxis
Eine empirische Analyse der praktischen Anwendung
des Lead User-Ansatzes

Lehnen, J.

2017, XIX, 244 S. 40 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-19384-3