
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Daten über Daten – eine kurze Bestandsaufnahme	3
3	Deskriptive Auswertung – Metriken, Wordcloud und Trends	7
4	Fortgeschrittene Auswertungen – Sentiment, Assoziationsregeln und Netzwerkstrukturen	13
5	Mehrwert durch strategische Vorgehensweise	19
6	Social Media-Analysen in der Zukunft	21
	Literatur	25

Social-Media-Analyse – mehr als nur eine Wordcloud

HMD Best Paper Award 2016

Böck, M.; Köbler, F.; Anderl, E.; Le, L.

2017, XI, 28 S. 5 Abb., 3 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-19801-5