
Inhaltsverzeichnis

Status quo: Personalentwicklung in der Beschaffung – Ergebnisse einer empirischen Studie	1
Elisabeth Fröhlich und Anja Karlshaus	
Die Eigenschaften des Global Mindsets im Kontext der New Supply Chain Agenda	27
Rodrigo Mello	
Agilität im Einkauf – Eine Methoden-Architektur zur Konfiguration und Adaption einer agilen Belegschaft im Einkauf	51
Ann-Kathrin Dieckmann	
Der ‚Talent Management Profiler‘ – Ein interaktives Instrument zur Bestimmung des TM-Reifegrades von Unternehmen	75
Klaus P. Stulle, Svea von Hehn, Nils Cornelissen, Claudia Braun und Joana Wensing	
Führungskräfteentwicklung in der Beschaffung	91
Anja Karlshaus und Petra Segger	
Effizientes Teammanagement in der Beschaffung	117
Elisabeth Fröhlich	
Der Schnittstellenmanager in der Beschaffung	133
Sabine Grimm	
Gestaltung von Hochschulangeboten zur Deckung des Fachkräftebedarfs in der Beschaffung: Dargestellt anhand der akademischen Aus- und Weiterbildung der TH Ingolstadt	153
Thomas Doyé, Dirk Hecht und Luise Ulfert	
Personalentwicklung im Einkauf – Ein strategischer Erfolgsfaktor	171
Gerhard Lechner	

Personalentwicklung 2.0: Virtuelle Tools und webbasierte Lernformate eröffnen neue Möglichkeiten der Weiterbildung für den Einkauf.	185
Andreas Pohle	
Personalentwicklung im Einkauf der BASF Gruppe: Die Procurement Academy.	199
Regina Pfriem	
Personalentwicklung im Einkauf von Bayer	215
Karin Gümmer	
Kompetenzentwicklung in der Konzernbeschaffung der Volkswagen Aktiengesellschaft	223
Mathias Wildgrube und Julia Ackermann	
Personalentwicklung im Bereich Indirect Procurement der Zalando SE	235
Yvonne Jamal	
Die Entwicklung der Beschaffungsorganisation durch ihre Mitarbeiter: Als Botschafter und Beziehungsgestalter zum nachhaltigen Erfolg	247
Maren Riegler	
Personalentwicklung im Einkauf: Eine Betrachtung des Mittelstandes	259
Stefan Hendriks	
Wo liegt der Schlüssel zur Mitarbeiterentwicklung im Einkauf? Ein Reisebericht	273
Christian Thöne	

Personalentwicklung in der Beschaffung

Best Practices aus Theorie und Praxis

Fröhlich, E.; Karlshaus, A. (Hrsg.)

2017, XII, 303 S. 112 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-50509-0