
Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

Auf dem Weg zum Unternehmen der nächsten Generation 3
Michael Bartz, Andreas Gnesda und Thomas Schmutzer

Teil II Erfahrungsberichte

**A1 Telekom: Mit neuen Arbeitsweisen das Wachstum
der Zukunft sicherstellen** 35
Karin Köhler und Viktoria Schmutzer-Sommerer

AKNÖ: Flexibilisierung im Sinne der ArbeitnehmerInnen 49
Eva-Susanne Krappel und Sebastian Hoffmann

**ASFINAG: Außendienstmitarbeiter & New World
of Work – kein Widerspruch!** 59
Gerald Wentzel und Daniel Freiberger

AWO Rheinland: Zeit-Wert-Konten-Modell 71
Helga Stahlhofen und Rudolf Müller

Berner Kantonalbank: Digitalisierung durch den Kunden 91
Christoph Meinen

Biogena: Werte- und Kulturklammer als Basis der modernen Arbeitswelten. . . 97
Julia Ganglbauer und Albert Schmidbauer

Blaha Büromöbel: Die neue Unternehmensorganisation 113
Friedrich Blaha

**Bundesministerium für Finanzen: Herausforderungen
und Grenzen der Personalentwicklung** 129
Ulrike Danzmayr

Bundesministerium für Familien und Jugend: Familienfreundlichkeit als Wirtschaftsfaktor	139
Sophie Karmasin	
BMW: Mobilarbeit – Flexibel arbeiten, bewusst abschalten	149
Katharina Quandt-Schubert	
De Lage Landen Leasing: Der Weg zur ONE DLL Organisation	159
Diana Kön	
ERSTE Bank: Der ERSTE Campus – Der neue Zusammenarbeitsplatz	171
Peter Weiss und Andreas Gnesda	
Felix: Das neue Arbeiten und das neue Lernen im Produktionsbereich vernetzen	187
Peter Buchauer, Roland Steiner und Manfred della Schiava	
Heermann Maschinenbau (HEMA): Agiles Management	199
Marco Niebling und Klaus Dehner	
HOERBIGER: Kulturwandel einer dezentralen Wettbewerbsorganisation hin zur integrierten Synergieorganisation	211
Hannes Hunschofsky, Stefan Hochegger und Gernot Mauthner	
HYPO NOE Gruppe: Bürokonzept „Alle unter einem Dach“	231
Werner Moldaschl	
IBM: Kultur(R)evolution flexibles Arbeiten	243
Gabriele Fischer und Christina Laggner	
Johnson & Johnson: Better by Data – Workplace Innovation Studie	257
Mathias Elmiger und Christian Pistauer	
Kapsch CarrierCom: Freiraum für innovative Leistungen und Ideen im neuen „Open Office“	277
Elke Warzecha und Wolfgang Breyscha	
Microsoft Österreich: Raumschiff Social Enterprise oder „Wie die Zukunft der Arbeit Teil des Alltags wird“	289
Dorothee Ritz und Nina Schmidt	
OMV: Ein integriertes Großunternehmen auf dem Weg zum Arbeitsplatz der Zukunft	301
Karin Mock	
Ostdeutscher Sparkassenverband: Social Collaboration	309
Carolin Strunk	

Philips: Schöne neue Welt	319
Johanna Höllriegl	
PORR: Das neue, tragfähige Fundament der PORR-Gruppe	327
Karl-Heinz Strauss und Felicia Tenschert	
Runtastic: Die Einführung von Objectives & Key Results	339
Thomas Kleindessner	
SMZ Ost: Generationenwechsel managen – Eine „Wissenslandkarte“ für mehr PatientInnensicherheit im Spital	351
Manfred Führer und Lambert Gneisz	
Stadt Wien: DigitalCity.Wien – Eine neue Art der Zusammenarbeit in der Smart City Wien.	363
Ulrike Huemer und Martin Giesswein	
StoreMe: Arbeiten im Start-up	373
Ferdinand Dietrich	
Styria Group: Das neue Media Center – Exponiert nach außen und transparent nach innen	385
Nicola Kasakoff	
TELE Haase Steuergeräte: Mit gesundem Menschenverstand zum Unternehmen der Zukunft	395
Barbara Reininger und Markus Stelzmann	
Upstalsboom Hotel + Freizeit: Der Upstalsboom Weg	409
Bernd Gaukler	
Teil III Handlungsempfehlungen	
Der Aufbruch zum Unternehmen der nächsten Generation.	427
Michael Bartz, Andreas Gnesda und Thomas Schmutzer	

Unternehmen der nächsten Generation

Atlas des neuen Arbeitens

Bartz, M.; Gnesda, A.; Schmutzer, Th. (Hrsg.)

2017, XIV, 441 S. 49 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-52818-1