
Inhaltsverzeichnis

Glaubwürdigkeit und Transparenz in der CSR-Kommunikation 1
Angelika Sawczyn-Müller und Caroline Krohn

**Dimensionen der internen CSR und dessen Wirkung:
Ein empirisches Erklärungsmodell** 21
Linda Mory

Sensemaking und Sensegiving in der internen CSR-Kommunikation 39
Riccardo Wagner

Integrierte CR-Kommunikation und interne Stakeholder-Orientierung 67
Bodo Kirf und Kai-Nils Eicke

Wertemanagement und interne (CSR-) Kommunikation 87
Annette Kleinfeld und Anke Kettler

Change Management und CSR-Kommunikation 103
Bernd Lorenz Walter

Inhalte, Medien und Formate der internen CSR-Kommunikation 115
Annika Schach

Emotionalisierung in der Internen CSR-Kommunikation 127
Karin Huber-Heim

**Modellierung interner CSR-Kommunikation aus narrativer
und konstruktivistischer Perspektive** 141
Riccardo Wagner

Wertevermittlung durch Storytelling in der CSR-Kommunikation 155
André Schneider und Julia Köhler

Performativität in der CSR-Kommunikation 169
Jan Lies

Netzwerkanalyse und CSR-Kommunikation	183
Jana Kollat und Franzisca Weder	
Interne CSR-Kommunikation im VUCA-Umfeld	193
Ulrike Buchholz	
Mitarbeiterpartizipation durch Social Intranet im Rahmen der CSR-Kommunikation	203
Thorsten Riemke-Gurzki	
Soziokratie und der Paradigmenwechsel in der Internen Kommunikation	213
Annemarie Schallhart	
Planung und Umsetzung von CSR-Kommunikation: Eine Interviewstudie . . .	225
Christoph Kochhan, Katrin Allmendinger und Hannah Korn	
Schweizer KMU und interne CSR-Kommunikation: Ergebnisse einer Interviewstudie	243
Stéphanie Looser	
Interne CSR-Kommunikation: Fünf Praxisbeispiele international tätiger Schweizer Unternehmen	261
Benedikt Gratzl und Franziska Gumpfer	
Einsatz von Social Software in der Internen CSR-Kommunikation: Ein Praxisleitfaden	277
Zoe Rost und Raphaëla Catherine Wille	
Dienstleistungssektor: Mitarbeiterbindung und CSR-Kommunikation	293
Andreas Deckmann, Franziska Freudenberger, Silke Bustamante, Andrea Pelzeter und Rudi Ehlscheidt	
Bosch-Gruppe: Organisation und Ausrichtung der Internen CSR-Kommunikation	307
Bernhard Schwager	
Sodexo Group: Organisation und Ausrichtung der Internen CSR-Kommunikation	323
Jeannine Haberich und Franziska Hama	
MICE Portal GmbH: Organisation und Ausrichtung der Internen CSR-Kommunikation	339
Sophie von Brühl	

Vaillant Group: Organisation und Ausrichtung der Internen CSR-Kommunikation	351
Frederik Lippert	
AUDI AG: Crossmedialität der Internen CR-Kommunikation	359
Peter F. Tropschuh, Martina Biendl und Lukas Petersik	
Forest Carbon Group: Nachhaltigkeitsberichterstattung und Interne Kommunikation bei kleinen Unternehmen	371
Michael Sahm und Mathias Pianowski	
Healthcare-Branche: Unternehmensleitbilder in der Internen CSR-Kommunikation	381
Stefanie Braune	

CSR und Interne Kommunikation
Forschungsansätze und Praxisbeiträge
Wagner, R.; Roschker, N.; Moutchnik, A. (Hrsg.)
2017, XXXII, 398 S. 56 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-662-52870-9