
Vorwort

Während meiner Studienzeit waren Themen des Unternehmens-Managements wie z. B. Kostenrechnung, Bilanzen oder Produktionsabläufe bis auf ganz wenige Ausnahmen keineswegs im Angebot der Vorlesung. Das führte dazu, dass ich kurz nach Antritt meiner Tätigkeit bei einem Industrieunternehmen mit Begriffen wie Deckungsbeitrag oder Gemeinkosten bei Abteilungsbesprechungen konfrontiert wurde, ohne deren Bedeutung nur ansatzweise zu kennen. Als frisch promovierter Ingenieur war dies geradezu demütigend. Als dann noch ein kaufmännischer Kollege mir zu verstehen gab, dass der Ingenieur „*der Esel ist, auf dem der Kaufmann zum Himmel reitet*“ kam ich zu dem Schluss, dass es nicht sein kann, dass ein Ingenieur nach einem mehrjährigen Studium an einer Hochschule so ahnungslos ins Berufsleben geht.

Da ich während meiner beruflichen Tätigkeit immer engen Kontakt zu der Hochschule gehalten habe, hatte ich genügend Gelegenheit, darauf hinzuweisen, wie wichtig für den Absolventen eines Ingenieurstudiums Grundlagenkenntnisse in Bezug auf das Management von Unternehmen sind. Mittlerweile bestehen Möglichkeiten eines wirtschaftswissenschaftlichen Aufbaustudiums oder auch des interdisziplinären Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen. Aber auch die Absolventen eines reinen Ingenieurstudiums sollten mindestens die Management-Grundlagen kennen und für diese Themen sensibilisiert werden. Es ist erfreulicherweise festzustellen, dass diesem Bedarf in den Studienplänen in Form möglicher Zusatzqualifikationen mehr und mehr Rechnung getragen wird.

Grundlage dieses Buches ist eine Vorlesung, die ich seit mehreren Jahren an der RWTH Aachen University halte. Der Stoff und die Auswahl der Themen resultieren aus der Erfahrung, die ich während meiner Berufstätigkeit und Laufbahn bei einem großen, internationalen Elektrokonzern gesammelt habe. Ziel des Buches ist, den Studierenden und Absolventen des Ingenieurwesens die Themen nahe zu bringen, mit denen sie sich meiner Ansicht nach früher oder später im Unternehmen konfrontiert sehen. Da diese Auswahl sehr vielseitig ist, können die einzelnen

Punkte nur mit einer begrenzten Ausführlichkeit behandelt werden. An geeigneter Stelle ist daher auf weiterführende Literatur aus den jeweiligen Fachgebieten verwiesen. Sollte der Leser bzw. die Leserin sich darüber hinaus mit einzelnen Themen auseinander setzen wollen, werden er oder sie mit entsprechenden Internetrecherchen sehr schnell fündig und dort auch weiterführende Literatur finden.

Das Buch gliedert sich in insgesamt sechs mehr oder weniger abgeschlossene Teile, die die Vorlesungsthemen widerspiegeln. Am Ende eines jeden Teils sind Fragen und Aufgaben aufgeführt, deren Lösungen am Ende des Buches zu finden sind. Sie dienen der Vertiefung einzelner Themen und insbesondere natürlich auch der Vorbereitung.

Kompendium der Unternehmensführung

Was ein Ingenieur über Unternehmen wissen muss

Schneider, J.; Kulms, T.; Roehder, A.

2017, IX, 148 S. 45 Abb., 44 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-662-53754-1