
Inhaltsverzeichnis

1 Unternehmen	1
1.1 Was ist ein Unternehmen?	2
1.1.1 Was ist Sinn und Zweck eines Unternehmens	2
1.1.2 Rechtsformen von Unternehmen	4
1.1.3 Organe der Kapitalgesellschaft	7
1.2 Unternehmensfunktionen	9
1.2.1 Forschung und Entwicklung (F&E)	10
1.2.2 Die Produktion	10
1.2.3 Der Vertrieb und das Marketing	12
1.2.4 Das Finanzmanagement	13
1.2.5 Das Personalmanagement	13
1.2.6 Weitere Funktionen	13
1.2.7 Projektabwicklung in projektgetriebenen Unternehmen	14
1.3 Aufbauorganisation	15
1.3.1 Funktionale Organisation	17
1.3.2 Spartenorganisation	18
1.3.3 Matrixorganisation	19
1.4 Management von Unternehmen	21
1.4.1 Aufgaben des Managements	21
1.4.2 Management-Ebenen	22
1.4.3 Vision und Mission	25
1.4.4 Aufgaben und Rollen von Managern	27
1.4.5 Anforderungen an einen Manager	28
Weiterführende Literatur	29
2 Berichte	31
2.1 Überblick	32

2.2	Bilanz	34
2.2.1	Aktiva	35
2.2.2	Passiva	36
2.2.3	Vermögensbewertung	39
2.3	Gewinn und Verlustrechnung	41
2.3.1	Gewinne und Verluste	41
2.3.2	Kostenarten, Kostenstellen, Kostenträger	42
2.3.3	Umsatzkosten- und Gesamtkostenverfahren	45
2.4	Geschäftslage und Key Performance Indicators	46
2.4.1	Umsatz, Bruttogewinn, SG&A, EBIT	47
2.4.2	Auftragseingang und Auftragsbestand	48
2.4.3	Cash Flow	51
2.4.4	Kapitalrendite ROI	52
2.4.5	Kapitalbindung	53
2.4.6	Produktivität	54
2.5	Deckungsbeitragsrechnung	54
2.6	Weitere Prinzipien und Grundlagen der Buchführung	56
2.6.1	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung	56
2.6.2	Buchhalterische Grundbegriffe	57
2.6.3	Prinzipien der leistungsabgabeorientierten Ergebnismessung	58
2.6.4	Doppelte Buchführung	59
	Weiterführende Literatur	63
3	Managementwerkzeuge	65
3.1	Planung	66
3.1.1	Strategische Planung	66
3.1.2	Werkzeuge zur strategischen Planung von Produkt- und Technologieportfolios	71
3.1.3	Business Plan, Budget	73
3.2	Projektmanagement	73
3.2.1	Projektauftrag	74
3.2.2	Projektausführung	75
3.3	Werkzeuge zur Optimierung von Unternehmensprozessen	77
3.3.1	Universelle Werkzeuge zur Optimierung von Unternehmensprozessen	78
3.3.2	Werkzeuge zur Optimierung der Produktionsprozessplanung und Materialwirtschaft	82
3.3.3	Qualitätsmanagement	86
3.3.4	Werkzeuge zur Optimierung von Vertrieb und Marketing ..	87
	Weiterführende Literatur	88

4	Personalmanagement und Mitbestimmung	89
4.1	Mitbestimmung	90
4.1.1	Mitbestimmung auf Unternehmensebene	90
4.1.2	Betriebliche Mitbestimmung	91
4.2	Personalplanung	94
4.2.1	Methoden der Arbeitszeiterfassung und -flexibilisierung	94
4.2.2	Methoden der Restrukturierung	96
4.3	Vergütung	97
4.4	Personalbeschaffung	100
4.5	Personalbeurteilung	100
4.5.1	Neueinstellung	100
4.5.2	Laufende Beurteilungen	101
4.6	Personalentwicklung	101
4.7	Personalbindung	102
4.8	Change Management	103
	Weiterführende Literatur	104
5	Merger & Acquisition	105
5.1	Merger/Fusion	106
5.2	Akquisition/Acquisition	107
5.3	Unternehmenswert und Unternehmensbewertung	108
5.4	Käufer	116
5.5	Verlauf	117
	Weiterführende Literatur	118
6	Corporate Governance	119
6.1	Überblick	120
6.2	Strafgesetze in Deutschland	122
6.2.1	Untreue	122
6.2.2	Vorteilsannahme und -gewährung bei Amtsträgern	123
6.2.3	Preisabsprachen	126
6.2.4	Bilanzfälschung, Bilanzmanipulation	127
6.3	Sarbanes-Oxley Act	129
6.4	Code of Conduct	130
	Weiterführende Literatur	134
7	Lösungen zu Übungsaufgaben	135
	Stichwortverzeichnis	145

Kompendium der Unternehmensführung

Was ein Ingenieur über Unternehmen wissen muss

Schneider, J.; Kulms, T.; Roehder, A.

2017, IX, 148 S. 45 Abb., 44 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-662-53754-1