

1	Kommunikation	2
1.1	Typologie der Medien	2
1.1.1	Komplexität des Übertragungskanals	2
1.1.2	Sinneskanal des Mediennutzers	3
1.1.3	Dimension des Mediums	3
1.2	Kommunikationsmodelle	4
1.2.1	Kommunikationsmodell von Shannon & Weaver	4
1.2.2	Kommunikationsmodell von Paul Watzlawick	5
1.2.3	Kommunikationsmodell von Friedemann Schulz von Thun	7
1.2.4	Kommunikationsmodell von Harold Dwight Lasswell	8
1.2.5	AIDA-Modell	9
1.3	Aufgaben	10
2	Wahrnehmung	12
2.1	Informationen wahrnehmen	12
2.2	Visuelle Wahrnehmung	13
2.2.1	Mit den Augen sehen	13
2.2.2	Mit allen Sinnen wahrnehmen	13
2.2.3	Gesichtsfeld – optische Spannung	14
2.3	Optische Täuschungen	15
2.4	Bilder	20
2.5	Semiotik	22
2.5.1	Zeichen in der Welt	22
2.5.2	Saussure und Peirce	22
2.5.3	Drei Zeichenkategorien	22
2.5.4	Drei Zeichendimensionen	24
2.5.5	Erlernen der Bedeutung	25
2.5.6	Grafische Zeichenarten	25
2.6	Leserlichkeit	26
2.6.1	Lesen	26
2.6.2	Buchstaben und Wörter	26
2.6.3	Zeilen und Seite	27
2.7	Aufgaben	28

3	Gestaltgesetze	30
3.1	Gestaltpsychologie	30
3.2	Gesetz von der einfachen Gestalt	31
3.3	Gesetz der Nähe	32
3.4	Gesetz der Gleichheit	33
3.5	Gesetz der Geschlossenheit.....	34
3.6	Gesetz der Erfahrung	35
3.7	Gesetz der Konstanz.....	36
3.8	Gesetz der Figur-Grund-Trennung	37
3.9	Aufgaben	38
4	Gestaltungselemente	40
4.1	Vakattfläche – Platz für Ideen	40
4.2	Format.....	41
4.3	Gleichgewicht	42
4.4	Gewichtung	43
4.5	Richtung	44
4.6	Dynamik, Spannung, Bewegung	45
4.7	Symmetrie – Asymmetrie	46
4.8	Umfeld.....	47
4.9	Unterteilung und Struktur	48
4.9.1	Goldener Schnitt	48
4.9.2	Arithmetische Folge/Reihe	49
4.9.3	Geometrische Folge/Reihe	49
4.10	Aufgaben	50
5	Perspektive	52
5.1	Geschichte der Perspektive	52

5.2	Der Standpunkt des Betrachters	56
5.2.1	Augenhöhe und Horizont	56
5.2.2	Ebenen und Linien	57
5.3	1-Punkt-Perspektive	58
5.3.1	Freie Zeichnung	58
5.3.2	Konstruktion	59
5.4	2-Punkt-Perspektive	60
5.4.1	Freie Zeichnung	60
5.4.2	Konstruktion	61
5.4.3	Raumdarstellung in der 1- und 2-Punkt-Perspektive	63
5.5	3-Punkt-Perspektive	64
5.5.1	Vogelperspektive	64
5.5.2	Froschperspektive	64
5.6	Kreise und Ellipsen	65
5.6.1	Konstruktion	65
5.6.2	Besondere Formen	65
5.7	Licht und Schatten	67
5.7.1	Künstliche Lichtquelle	67
5.7.2	Natürliche Lichtquelle – die Sonne	68
5.7.3	Kern- und Halbschatten	68
5.8	Luft- und Farbperspektive	70
5.8.1	Ursache und Wirkung	70
5.8.2	Umsetzung in der Gestaltung	71
5.9	Aufgaben	72

6 Farben 74

6.1	Die Farben des Regenbogens	74
6.1.1	Additive Farbmischung – Lichtfarben	74
6.1.2	Subtraktive Farbmischung – Körperfarben	75
6.2	Farbwirkung	76
6.3	Farbkontrast	78
6.3.1	Simultankontrast	78
6.3.2	Komplementärkontrast	79
6.3.3	Warm-kalt-Kontrast	79
6.3.4	Hell-Dunkel-Kontrast	80
6.3.5	Quantitätskontrast	80
6.3.6	Qualitätskontrast	81
6.3.7	Farbe-an-sich-Kontrast	81
6.4	Farbharmonie	82

6.4.1	Gleichabständige Farbkombinationen	82
6.4.2	Nebeneinanderliegende Farbkombinationen	82
6.4.3	Variation der Sättigung und Helligkeit eines Farbtons	82
6.5	Farbkonstanz und Farbassoziation	83
6.5.1	Farbkonstanz	83
6.5.2	Farbassoziation	83
6.6	Aufgaben	88

7 Anhang 90

7.1	Lösungen	90
7.1.1	Kommunikation	90
7.1.2	Wahrnehmung	91
7.1.3	Gestaltgesetze	93
7.1.4	Gestaltungselemente	95
7.1.5	Perspektive	96
7.1.6	Farben	98
7.2	Links und Literatur	100
7.3	Abbildungen	101
7.4	Index	102

Visuelle Kommunikation

Wahrnehmung - Perspektive - Gestaltung

Bühler, P.; Schlaich, P.; Sinner, D.

2017, XI, 103 S. 250 Abb., 200 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-662-53769-5