
Vorwort der Autorin

Das Unternehmen Nibbles möchte einen neuen Müsliriegel auf den Markt bringen, um auf dem wachsenden Geschäftsfeld der gesunden Ernährung und dem Bio-markt aktiv zu werden. Dafür analysiert die Case Study umfassend, welche Herausforderungen dazu bewältigt werden müssen. Dies beinhaltet eine Analyse des Unternehmens und seiner (Kern-)Kompetenzen sowie des Marktes, auf dem das neue Produkt platziert werden soll. Dabei sind die Werkzeuge, die verwendet werden, auch für andere Unternehmen anwendbar, um ähnliche Herausforderungen zu bewältigen.

Annika Melles

Produkteinführung

Melles, A.

2017, XI, 65 S. 27 Abb., 7 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-662-54001-5