
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Case Study „Nibbles“ – auf der Suche nach dem optimalen Riegel	3
3	Case Studies	5
3.1	Einleitung und Definition	5
3.2	Vorteile und Ziele	5
3.3	Case Studies im Inkubator	6
4	Einführung in den Fall „Nibbles“	9
4.1	Zusammenfassung des Falls	9
4.2	Der Müsli- und Cerealienmarkt	10
4.3	Der Konsument	12
4.4	Zentrale Themen und Fragestellungen	15
5	Lehrstrategie	17
5.1	Umfang	17
5.1.1	Phase 1: Aufgabenstellung	18
5.1.2	Phase 2: Problemanalyse	18
5.1.3	Phase 3: Umsetzung	18
5.1.4	Phase 4: Lösungsvorstellung	18
5.1.5	Phase 5: Beurteilung	19
5.2	Lehr- und Lernphilosophie	19
5.3	Lernstrategie	19
5.4	Lernziele und Zielgruppe	20
5.5	Lehrplan	22
6	Fallanalyse	27
6.1	Das Unternehmen	28
6.2	Analyse des Marktes	30
6.3	Produkteinführung – eine Einleitung	34

6.4	SWOT-Analyse	38
6.5	Markt und Zielgruppe	43
6.6	Die Marketingstrategie	45
6.7	Anwendung des Erlernten	50
7	Übertragbarkeit des spezifischen Wissens der Case Study	53
8	Ausblick – wie gestalten wir die Zukunft?	55
9	Zusätzliche Literatur	57
	Literaturverzeichnis	65

Produkteinführung

Melles, A.

2017, XI, 65 S. 27 Abb., 7 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-662-54001-5