
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Eva van Hueth, Prof. Dr. Lutz Schumacher, Wolf Paschen, Max Kuchenbuch	
2	Falldarstellungen	5
	Eva van Hueth, Prof. Dr. Lutz Schumacher, Wolf Paschen	
2.1	Die wirtschaftliche Situation	5
2.2	Der Führungswechsel	9
3	Fallzusammenfassung für Dozierende	19
	Max Kuchenbuch	
3.1	Innovative Projekte und Entwicklungen	26
3.2	Struktur und Organigramm	30
3.3	Umsatz	31
4	Lehrplan und Lehrstrategie	33
	Max Kuchenbuch	
4.1	Allgemeine Lernziele	33
4.2	Inhalte des Kurses	34
4.2.1	Ursprünge sozialer Unternehmen	34
4.2.2	Definition und Konzepte	36
4.2.3	Entwicklungsperspektiven	43
4.3	Kursablaufplan	43
5	Werkzeuge	45
	Max Kuchenbuch	
5.1	Branchen- und Wettbewerbsanalyse	45
5.2	Businessmodell und strategische Ausrichtung	47
5.3	Systematisierung der Unternehmenskultur im SocialBusiness	51
5.4	Vertriebsanalyse	55
	Literaturverzeichnis	59

Sozialwirtschaft

van Hueth, E.; Schumacher, L.; Paschen, W.;

Kuchenbuch, M.

2017, XIII, 64 S. 7 Abb., 1 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-662-54005-3