
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Falldarstellung	3
2.1	Unternehmensgründung	3
2.2	Geschäftsmodell und -prozesse	8
2.3	Beschaffungsmanagement	13
2.4	Personalmanagement von Menschen mit Behinderung	19
2.5	Vertrieb von Social Businesses	25
3	Fallzusammenfassung für Dozierende	35
4	Lehrplan und Lehrstrategie	41
4.1	Allgemeine Lernziele	41
4.2	Inhalte des Kurses	42
4.2.1	Gründung und Entrepreneurship	42
4.2.2	Ursprünge sozialer Unternehmen	44
4.2.3	Definition und Konzepte	46
4.2.4	Entwicklungsperspektiven	52
4.3	Kursablaufplan	54
5	Werkzeuge	55
5.1	Branchen- und Wettbewerbsanalyse	55
5.2	Businessmodell und strategische Ausrichtung	56
5.3	Systematisierung der Unternehmenskultur im Social Business	61
5.4	Vertriebsanalyse	65
6	Arbeitshilfen	69
6.1	Eigenschaften eines Entrepreneurs	69
6.2	Anforderungen an die Franchisenehmer/innen	70
6.3	Voraussetzungen für wellcome-Koordination	70

6.4	Stellenbeschreibung wellcome-Koordination	70
6.5	Finanzierungsplan wellcome-Eröffnung	71
6.6	Erstgespräch mit Familien und Ehrenamtlichen	71
	Literaturverzeichnis	73
	Weiterführende Literatur	79



<http://www.springer.com/978-3-662-54007-7>

Sozialunternehmen

Göse, S.

2017, XV, 79 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-54007-7