
Vorwort der Autoren

Die Case Study „Gründung einer Unternehmensberatung“ behandelt die Herausforderungen der Gründung einer Unternehmensberatung. Dabei werden Prozesse wie die Positionierung des Unternehmens im Markt thematisiert, wie auch die schwierigen Situationen, die beim Wachstum des Unternehmens entstehen können. Zuletzt werden Führungskompetenzen diskutiert und Strategien für gute Führung erarbeitet.

Sebastian Göse, Prof. Dr. Markus Reihlen

Gründung einer Unternehmensberatung

Göse, S.; Reihlen, M.

2017, XII, 82 S. 26 Abb., 3 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-662-54009-1