

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	1
<b>2</b>	<b>Falldarstellung</b>	3
2.1	Teil 1 – Gründung	3
2.1.1	Gründungsmotivation	3
2.1.2	Gründungsidee und -entscheidung	6
2.1.3	Businessplan	8
2.1.4	Gründungsphase	11
2.2	Teil 2 – Marktstruktur und Wettbewerbssituation	13
2.2.1	Eckdaten der globalen Marktstruktur	13
2.2.2	Branchen	18
2.3	Teil 3 – Strategische Positionierung	20
2.3.1	Unternehmensstrategien von Beratungen	20
2.3.2	Der Akquisitionsprozess eines Projektes	21
2.3.3	Pilotprojekt	23
2.4	Teil 4: Wachstum	26
2.4.1	Einstellen von neuen Mitarbeitern	27
2.4.2	Ein neuer Partner	31
2.5	Teil 5 – Die Krise bei Mangold Emde & Partner	35
2.5.1	Situation	35
2.5.2	Ursachen der Krise	36
2.5.3	Wirkungen	37
<b>3</b>	<b>Fallzusammenfassung</b>	39
<b>4</b>	<b>Lehrstrategie</b>	43
4.1	Allgemeine Lernziele und zu erwerbende Kompetenzen	43
4.2	Erworbene Fachkompetenzen nach dem Bearbeiten der Fallstudie	44
4.3	Formalitäten	44

<b>5</b>	<b>Werkzeuge</b>	45
5.1	Gründung und Entrepreneurship	45
5.2	Branchen- und Wettbewerbsanalyse	48
5.3	Strategische Positionierung und Wachstum	49
5.4	Unternehmenskultur	51
5.5	Krisenmanagement	52
<b>6</b>	<b>Ablauf</b>	57
6.1	Lernaktivitäten	57
6.2	Zeitplan	57
<b>7</b>	<b>Arbeitsblätter</b>	63
7.1	Erstellung eines Businessplans	63
7.2	Szenarien	63
7.3	Tabelle zur SWOT-Analyse	63
7.4	Anreizmechanismen zur Verminderung des Prinzipal-Agenten-Problems	64
<b>8</b>	<b>Anhänge</b>	67
8.1	Anhang 1: Material zu Mangold Emde & Partner	67
8.2	Anhang 2: Eigenschaften eines Entrepreneurs/einer Entrepreneurin	70
8.3	Anhang 3: Kritische Ressourcen	72
8.4	Anhang 4: Fakten und Daten zum Beratungsmarkt	72
8.4.1	Aufteilung des deutschen Gesamtmarktes nach Beratungsfeldern	74
8.4.2	Die größten Beratungen in Deutschland	75
	<b>Literaturverzeichnis</b>	79

Gründung einer Unternehmensberatung

Göse, S.; Reihlen, M.

2017, XII, 82 S. 26 Abb., 3 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-662-54009-1