
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Falldarstellung	5
2.1	Ein Dorf in Aufruhr: Neuigkeiten in Soderberg	5
2.1.1	Soderberg und seine Einwohner	14
2.1.2	Hof Berger	15
2.1.3	Der Bauckhof	16
2.2	Ein Hühnerleben!	17
2.2.1	Konsum von Geflügelfleisch	17
2.2.2	Preisgefüge und Produktivität	19
2.2.3	Bio vs. Konventionell	22
2.2.4	Nachfrage und Angebot	24
2.3	Zurück am Stammtisch	25
3	Fallzusammenfassung	27
4	Lehrstrategie	29
4.1	Paketbeschreibung	29
4.2	Überblick über Geschichte der Case Study	30
4.3	Zur Auswahl des Unternehmens	31
4.4	Input zum Thema Fallstudie und Planspiel als Lehr- und Lernmethode	31
4.4.1	Fallstudien zu unternehmerischer Nachhaltigkeit als Lehr- und Lernmethode für Studierende und Unternehmen	32
4.4.2	Wissenstransfer durch den Innovations-Inkubator	33
4.4.3	Theorieanwendung in der Praxis mit „Spaßfaktor“	33
4.4.4	Wie kann eine Case Study aufgebaut sein?	35

4.4.5	Was bietet die vorliegende Case Study und warum sollte ich mit ihr lernen?	36
4.4.6	Allgemeines didaktisches Vorgehen der vorliegenden Case Study (Case Problem Method).	37
5	Lehrplan	39
5.1	Fallrelevante Problem-/Fragestellungen	39
5.2	Fallrelevante Themen	40
5.3	Lernziele und Zielgruppen	40
5.3.1	Lernziele für die Förderung beruflicher Handlungskompetenzen	41
5.3.2	Lernziele für die Förderung von Nachhaltigkeitskompetenzen	42
5.4	Ablaufplan der Veranstaltung	43
5.4.1	Überblick	43
5.4.2	Detailliertes Vorgehen.	44
6	Werkzeuge	51
6.1	Fallanalyse.	51
6.2	Analyse gesellschaftlicher und ethischer Herausforderungen	52
6.2.1	Sozio-rationales Modell	53
6.2.2	VENN-Diagramm-Modell	55
6.3	Stakeholder-Management-orientierte Strategieformulierung und -bewertung	58
6.3.1	Stakeholder-Konzept	58
6.3.2	Stakeholder-Identifikation	59
6.4	Begründung Handlungsempfehlung	61
6.5	Hintergrundinformationen zur Fallgeschichte, die nicht in der Geschichte enthalten sind	62
6.5.1	Allgemein.	62
6.5.2	Bauckhof (Infos aus einem Interview mit Carsten Bauck).	62
6.5.3	Hof Blecken (Pseudonym: Peter Berger, Infos aus einem Interview mit Frau Blecken)	64
7	Anhang	65
	Literaturverzeichnis	77
	Weiterführende Literatur	79

Großprojektmanagement

Giese, N.

2017, XIII, 80 S. 27 Abb., 3 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-662-54011-4