
Inhaltsverzeichnis

1 Case Study I	1
1.1 Vorgeschichte/Rahmenbedingungen	1
1.2 Beschreibung der Hauptakteure	4
1.3 Auslösung des Shitstorms	8
2 Teaching Note	13
2.1 Zusammenfassung der Case Studies	13
2.2 Lehrplan	14
2.2.1 Thema I: Shitstorm (Definition und Systematisierung)	15
2.2.2 Thema II: Social Media	16
2.2.3 Thema III: Social-Media-Strategie	19
2.2.4 Thema IV: Krisenkommunikation	20
2.2.5 Thema V: Antwortstrategien bei Krisen/Shitstorm	22
2.2.6 Thema VI: Issue/Issue Management	25
2.2.7 Thema VII: Issue Management und Krisenkommunikation	29
2.2.8 Thema VIII: CSR	30
2.2.9 Lehrpläne	31
3 Anhang: Arbeitsblätter	35
Literaturverzeichnis	39
Weiterführende Literatur	41

Shitstorm-Prävention

Sikkenga, J.

2017, XIII, 43 S. 16 Abb., 2 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-662-54015-2