
Inhaltsverzeichnis

Beyond Storytelling – Von der Idee zum Buch 1
Jacques Chlopczyk

Soweit Geschichten tragen 5
Hans Geisslinger

Wie Geschichten wirken – Grundzüge narrativer Psychologie 11
Simon Weber

Wandel und Stabilität in der Geschichten erzählenden Organisation 23
Jacques Chlopczyk

Alles begann in einer Garage. Gründungsmythen in der Unternehmenskultur . 47
Ute Clement und Hannah Clement

**Identität, Diskurs und Unternehmenskultur – Wie wir mit unseren Geschichten
Realitäten schaffen und verändern** 57
Wolfgang Tonninger

**StoryWork – mit narrativer Arbeit Führungs-
und Organisationskultur transformieren** 81
Stephanie H. Bachmair

Re-Authoring Leadership Narratives With and Within Organizations 109
Chené Swart

**Wenn Geschichten Führung führen. Narrative Perspektiven
auf Führung, Führungs- und Führungskräfteentwicklung** 127
Angelica V. Marte, Michael J. Müller und Josef Wieland

**Eingriffe in das Organisiert-Sein: Zur Transformation von Organisationen
und Kulturen** 163
Hans Geisslinger und Stefanos Pavlakis

Struktur und Dramaturgie in Veränderungsprozessen – Das Heldenprinzip®	185
Nina Trobisch	
Storytelling for Intercultural Understanding and Intercultural Sensitivity Development	223
Joanna Sell	
Markenbindung durch Dramaturgie – Welchen Einfluss narrative Muster auf die Beziehung zwischen Mensch und Marke haben	251
Marco Ruckenbrod	
Wissenstransfer mit Geschichten	275
Christine Erlach	
E-learning with Impact: the Role of Narrative Structures and Methods in Designing and Delivering E-learning in a Corporate Environment	303
Yannis Angelis	

Beyond Storytelling

Narrative Ansätze und die Arbeit mit Geschichten in
Organisationen

Chlopczyk, J. (Hrsg.)

2017, VI, 332 S. 29 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-662-54156-2