

---

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort des DVP ..... V

Vorwort ..... VII

Abbildungsverzeichnis ..... XI

Abkürzungsverzeichnis .....XIII

  

**1 Einleitung ..... 1**

    1.1 Definition Stakeholder ..... 1

    1.2 Stakeholder und ihre Konflikte ..... 3

    1.3 Notwendigkeit von Stakeholdermanagement ..... 6

  

**2 Grundlage des Stakeholdermanagements: Stakeholderanalysen ..... 7**

  

**3 Inhalt einer Stakeholderanalyse ..... 11**

    3.1 Stufe 1: Identifikation der Stakeholder ..... 13

    3.2 Stufe 2: Identifikation der Ziele und Interessen der Stakeholder ..... 15

    3.3 Stufe 3: Identifikation der Eigenschaften der Stakeholder ..... 16

    3.4 Stufe 4: Analyse der Stakeholder und Priorisierung ..... 18

        3.4.1 Individuelle Analyse der Stakeholder ..... 18

        3.4.2 Vergleichende Analyse der Stakeholder ..... 19

        3.4.3 Analyse der Beziehungen ..... 22

    3.5 Stufe 5: Analyse von möglichen Koalitionen ..... 23

    3.6 Stufe 6: Analyse der Strategien der Stakeholder ..... 26

    3.7 Stufe 7: Festlegung von Strategien und Auswertung ..... 28

        3.7.1 Zielrichtung des Stakeholdermanagements ..... 28

        3.7.2 Analyse der Normstrategien ..... 29

        3.7.3 Auswahl der Strategien und Kommunikationspläne ..... 29

        3.7.4 Auswahl der Strategien für den Umgang mit Allianzen ..... 32

        3.7.5 Modifikation des Projekts ..... 33

3.8	Stufe 8: Monitoring .....	33
3.9	Stufe 9: Überprüfung der Zielerreichung .....	34
<b>Literatur</b>	.....	<b>35</b>



<http://www.springer.com/978-3-662-55633-7>

Stakeholdermanagement

Kurzanleitung Heft 5

Krips, D.

2017, XIII, 36 S. 23 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-55633-7