
Vorwort

Die Autoren freuen sich, dass Sie eine aktualisierte Auflage des Buches vorlegen können, das im Jahre 2003 erstmals erschienen ist. Denn Coaching hat nichts von seiner Bedeutung verloren – im Gegenteil! Aufgrund der Entwicklungen der letzten Jahre – man denke etwa an die Finanzkrise, die zunehmende Digitalisierung (Stichwort Industrie 4.0) sowie die politischen Unsicherheiten – hat sich die Komplexität in unserer Welt erhöht. Dies hat nicht nur tief greifende Auswirkungen auf die Gesellschaft oder Wirtschaft als Ganzes, sondern auch auf einzelne Unternehmen und vor allem auf die einzelnen Mitarbeitenden. Deshalb können wir feststellen, dass gerade in diesem Umfeld Coaching nach wie vor sehr gefragt ist und nach wie vor gilt, was wir bereits in unserem Vorwort zur 1. Auflage geschrieben haben:

Die Kunst, mit der Gans über den Weihnachtsbraten zu sprechen!/? wäre der Titel gewesen, den wir uns für dieses Buch gewünscht hätten. Mit diesem Titel hätten wir auf den Punkt gebracht, worum es in diesem Buch letztlich geht: Als professioneller Coach mit Personen über oft ausweglose – oder zumindest als ausweglos erscheinende – Probleme und Situationen aus ihrem betrieblichen Umfeld zu sprechen, mit dem Ziel, eine Lösung herbeizuführen oder die jeweilige Situation des Betroffenen zu verbessern. Und in der Tat erscheinen viele Situationen in der gegenwärtigen Zeit als ausweglos. Durch Reorganisationen und Redimensionierungen geraten Mitarbeitende in für sie nicht mehr zu akzeptierende oder auszuhaltende Arbeitsbedingungen, Mobbing ist an der Tagesordnung oder Kündigungen werden offen ausgesprochen. Wie kann ich in solchen Situationen als Coach meine Aufgabe wahrnehmen und die Erwartungen meines Klienten erfüllen? Wie muss ein Coaching aussehen, das nicht nur zu einer kurzfristigen Linderung des Leidensdruckes oder zur Verbesserung der momentan schlechten Gefühlslage des Klienten führt?

Auf diese Fragen gibt das Buch Antwort. Es zeigt auf, wie ein Coaching gestaltet werden kann, um die persönlichen Lern- und Veränderungsfähigkeiten zu verbessern. Ein Personal Change rückt somit in den Vordergrund, der Gecoachte soll befähigt werden, mit neuen Situationen, mit unbekannten Problemen oder einfach mit persönlichen Anliegen in einer für ihn zufriedenstellenden Weise umgehen zu können. Damit wird Coaching heute zu einem wichtigen Instrument der Personalentwicklung, da es der Entwicklung der Persönlichkeit und der Erhöhung der Problemlösungsfähigkeit – sprich letztlich auch der Verbesserung des unternehmerischen Denkens und Handelns – dient. Innovativ ist dieses Instrument vor allem deshalb, weil Coaching – oder genauer gesagt das *systemisch-konstruktivistische Coaching* – noch

kaum Verbreitung gefunden hat, wie überhaupt das systemisch-konstruktivistische Denken im Management bzw. in der Betriebswirtschaftslehre noch wenig Eingang gefunden hat. Deshalb wird in einem *ersten Teil* des Buches eine Einführung in das systemisch-konstruktivistische Denken gegeben. Hilfreich ist dabei auch das *Glossar* mit den wichtigsten Begriffen der systemisch-konstruktivistischen Perspektive. Dieses findet sich am Schluss des Buches unmittelbar nach den Fallstudien. Für die meisten Leser und Leserinnen wird dies eine neue Perspektive darstellen, die im Vergleich zum bisherigen Denken – nicht nur im Management, sondern auch im Alltag! – als ungewohnt, ja oft als irritierend empfunden wird. Diese theoretischen Grundlagen bilden dann die Basis für die Durchführung von Coaching. Ausführlich dargestellt werden deshalb im *zweiten Teil* die Struktur und Dynamik von Coachinggesprächen sowie der Instrumentenkoffer, der dem Coach zur effektiven Gestaltung des Prozesses zur Verfügung steht.

Wir möchten uns nochmals bei der Stiftung der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management bedanken, die dieses Projekt großzügig unterstützt hat, wie auch beim Präsidenten der Stiftung, Dr. Markus Sulzberger, der uns für alle Auflagen ein kompetenter und engagierter Begleiter war. Unser Dank geht auch an Ulrike Lörcher vom Springer Gabler Verlag für ihre kompetente Unterstützung und konstruktive Zusammenarbeit.

Freiburg i.Br.
Zürich
im Februar 2017

Wilhelm Backhausen
Jean-Paul Thommen

Coaching

Durch systemisches Denken zu innovativer
Personalentwicklung

Backhausen, W.; Thommen, J.-P.

2017, XI, 206 S. 34 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-8349-3415-4