

---

## Geleitwort

Eine große Zahl sanierungsfähiger Familienunternehmen, die sich in einer Krisensituation befinden, gehen in die Insolvenz, weil sich bisweilen Familiengesellschafter den Ratschlägen erfahrener Krisenmanager verschließen. Die Auswirkungen solcher Situationen sind gravierend: Nicht nur das über Generationen erarbeitete Vermögen der Unternehmerfamilie steht auf dem Spiel, sondern zugleich eine Vielzahl von Arbeitsplätzen.

Gerade in derartigen Extremsituationen sind besondere Fähigkeiten der Unternehmerfamilie und externer Berater gefragt. Doch existieren bisher kaum Konzepte, wie Familienmitglieder und externe Akteure systematisch in ein Krisenmanagement zu integrieren sind. Es ist daher besonders verdienstvoll, dass Herr Rüsen in seiner Untersuchung zentrale Fragen aufgreift sowie Chancen und Risiken aufzeigt, die durch den Faktor „Gesellschafterfamilie“ im Rahmen von Unternehmenskrisen entstehen.

Durch den empirischen Forschungsansatz konnten praktisch verwertbare, hoch relevante Erkenntnisse gewonnen werden. Diese zeigen die Besonderheiten von Krisenverläufen in Familienunternehmen auf und beschreiben die zentralen Anforderungen an ein Krisenmanagement im Familienunternehmen.

Dieses Buch trägt der Situation von Familienunternehmen in besonderer Weise Rechnung. Es spiegelt eindrucklich die Besonderheiten eines Familienunternehmens in Krisensituationen und profitiert von den praktischen Erfahrungen des Autors in diesem Umfeld. Diese hatten seine Sensibilität für die Problemstellungen entscheidend geschärft und werden dokumentiert im praxisorientierten Vorschlag eines spezifischen Krisenmanagementansatzes für diese Unternehmensform.

Die „Stiftung Familienunternehmen“, die sich speziell mit der wissenschaftlichen Erforschung von Familienunternehmen befasst, hat das Forschungsprojekt unterstützt und konnte namhafte Experten für die Teilnahme an der zugrunde liegenden Studie

gewinnen. Es bleibt zu hoffen, dass die wertvollen Erkenntnisse dieses Buches sowohl in der Beratung wie auch bei den betroffenen Familienunternehmen auf eine positive Resonanz und auf fruchtbaren Boden fallen.

Brun-Hagen Hennerkes  
Vorstand der Stiftung  
Familienunternehmen

Stefan Heidbreder  
Geschäftsführer der Stiftung  
Familienunternehmen

Krisen und Krisenmanagement in Familienunternehmen  
Schwachstellen erkennen, Lösungen erarbeiten,  
Existenzbedrohung meistern

Rüsen, T.A.

2017, XXVIII, 305 S. 54 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-4670-6