
Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung** 1
 - Literatur..... 4
- 2 Grundlagen exzellenten Präsentierens** 5
 - 2.1 Kommunikationstheoretische Grundlagen..... 5
 - 2.1.1 Signaltheoretisches Kommunikationsverständnis 5
 - 2.1.2 Psychologisches Kommunikationsverständnis 8
 - 2.2 Psychologische Grundlagen..... 10
 - 2.2.1 Neurowissenschaftliche Erkenntnisse 11
 - 2.2.2 Verhaltenspsychologische Erkenntnisse 14
 - 2.3 Methodische Grundlagen..... 17
 - 2.3.1 Innen- vs. Außenwirkung..... 17
 - 2.3.2 Jeder Mensch ist anders 20
 - 2.3.3 Aktionen und Funktionen..... 20
 - 2.3.4 Der Werkzeugkoffer..... 21
 - 2.3.5 Regelmäßiges Training 22
 - 2.4 Das Grundmodell des exzellenten Präsentierens..... 24
 - Literatur..... 30
- 3 Kernfelder exzellenten Präsentierens** 31
 - 3.1 Den Kommunikationskanal öffnen 31
 - 3.1.1 Sympathie erzeugen..... 31
 - 3.1.2 Klarheit steigern..... 55
 - 3.2 Den Kommunikationskanal offen halten 106
 - 3.2.1 Notwendigkeit für Dynamik und Interaktion erkennen..... 106
 - 3.2.2 Dynamik steuern 119
 - 3.2.3 Interaktion schaffen 133
 - Literatur..... 152

4	Unterstützende Felder exzellenten Präsentierens	155
4.1	Mensch	155
4.1.1	Nervosität in Energie verwandeln	156
4.1.2	Energiereserven mobilisieren	173
4.2	Materie	182
4.2.1	Eröffnung zelebrieren	183
4.2.2	Dramaturgie planen und steuern	199
4.2.3	Das Drehbuch einer exzellenten Präsentation	229
4.3	Medium	231
4.3.1	Visuelle Hilfsmittel nutzen	231
4.3.2	Mit Stimme und Sprache wirken	249
	Literatur	283
5	Übersicht der Werkzeuge exzellenten Präsentierens	285
5.1	Chronologie des Werkzeugeinsatzes	285
5.2	Der Werkzeugkoffer	288
	Stichwortverzeichnis	295

Exzellente präsentieren

Die Psychologie erfolgreicher Ideenvermittlung -

Werkzeuge und Techniken für herausragende

Präsentationen

Schulenburg, N.

2018, X, 299 S. 35 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12302-4