
Inhaltsverzeichnis

- 1 Das Unternehmen – ein Wirtschaftssubjekt eingebettet in seine Umwelt 1**
 - 1.1 Nachhaltigkeit und Sustainable Development 1
 - 1.2 Green Economy 4
 - 1.3 Umweltmanagement 5
 - 1.4 Corporate Governance 6
 - 1.5 Code of Conduct 6
 - 1.6 Business Case 7
 - 1.7 Compliance 8
 - 1.8 Corporate Social Responsibility 8
 - Weiterführende Literatur. 9

- 2 Das Unternehmen und seine Ziele 11**
 - 2.1 Funktionale Gliederung – betriebliche Kernfunktionen 12
 - 2.2 Gewinnerzielung und Liquidität 16
 - 2.3 Weitere Zielsetzungen in Unternehmen. 19

- 3 Systemtheorie und Kybernetik 25**
 - Weiterführende Literatur. 27

- 4 Der Betrieb als Organisationsstruktur 31**
 - 4.1 Aufbauorganisation 31
 - 4.2 Ablauforganisation. 36
 - Weiterführende Literatur. 39

- 5 Marketing 41**
 - 5.1 Bedürfnisse – Bedarf – Nachfrage. 43
 - 5.2 Marktakteure – funktionale Einteilung 45
 - 5.3 Ausrichtung am Markt durch Corporate Identity 47
 - 5.4 Der richtige Marketing-Mix – die Marketinginstrumente 49
 - 5.5 Produktlebenszyklus und Diffusionsmodelle 51
 - 5.5.1 Produktlebenszyklus 51
 - 5.5.2 Diffusionsmodell 52
 - 5.6 BCG – Portfolioanalyse 56
 - 5.7 Ansoff-Matrix 57

5.8	McKinsey-Portfolio	59
5.9	SWOT-Analyse: Sich und den Markt erkennen	61
	Weiterführende Literatur	63
6	Rechnungswesen	67
6.1	Definition Rechnungswesen	67
6.2	Funktionen des Rechnungswesens	68
6.3	Teilgebiete des Rechnungswesens	70
6.4	Grundbegriffe des Rechnungswesens	71
6.5	Externes Rechnungswesen	75
6.5.1	Buchführungspflicht	75
6.5.2	Einfache Buchführung	78
6.5.3	Doppelte Buchführung	78
6.5.4	Bücher in der Buchhaltung	82
6.5.5	Buchungslogik	84
6.5.6	Abschreibungen	88
6.5.7	Kameralistik und Doppik	90
6.5.8	Inventar und Inventur	92
6.6	Internes Rechnungswesen	96
6.6.1	Kostenmanagement und Controlling	97
6.6.2	Kostenartenrechnung	98
6.6.3	Kostenstellenrechnung	102
6.6.4	Kostenträgerrechnung	104
6.6.5	Prozesskostenrechnung	105
	Weiterführende Literatur	106
7	Forderungsmanagement und Liquidität	109
7.1	Gerichtliches Mahnverfahren	109
7.2	Factoring	113
	Weiterführende Literatur	115
8	Rechtsformen der Unternehmen	117
8.1	Aspekte hinsichtlich der Wahl der Rechtsform	117
8.1.1	Einzelunternehmen	119
8.1.2	Personengesellschaften	120
8.1.3	Kapitalgesellschaften	122
8.1.4	Personenvereine	124
8.2	Kooperations- und Konzentrationsformen in Märkten	125
	Weiterführende Literatur	128
9	Steuern	129
9.1	Abgrenzung zwischen Gebühren, Beiträgen und Steuern	129
9.2	Einkommensteuer	130
9.2.1	Ausgewählte Einkunftsarten	131

9.3	Umsatzsteuer	135
9.4	Körperschaftsteuer	137
9.5	Gewerbesteuer	139
9.6	Gemeinnützigkeit	140
	Weiterführende Literatur	141
10	Projektmanagement	143
10.1	Grundlagen	143
10.1.1	Projekt	143
10.1.2	Projektmanagement – Definition	145
10.1.3	Ziele und Restriktionen	146
10.2	Projekttablauf – Phasen	147
10.3	Projektteam – Rollen im Projektmanagement	150
10.4	Risiken einschätzen	153
	Weiterführende Literatur	155
11	Qualitätsmanagement	157
11.1	Qualitätsmanagement – Grundlagen	157
11.1.1	Qualitätsmanagement – Qualitätsziele und Qualitätspolitik	158
11.1.2	Normenreihe ISO 9000 ff.	161
11.1.3	Qualitätsmanagementhandbuch	162
11.1.4	Qualitätsmanagementbeauftragter	163
11.2	Total-Quality-Management	164
11.3	EFQM	165
11.4	Übersicht über spezielle Qualitätsmanagementnormen	167
11.5	Qualität und Qualitätsmanagement	168
	Weiterführende Literatur	170
12	Umweltzertifizierungen ISO 14001 und EMAS	171
12.1	Umweltmanagement-Normen	172
12.2	Umweltmanagement nach ISO 14001 ff. – Grundlagen	173
12.3	EMAS	179
12.4	Kurzvergleich EMAS und ISO 14001	184
	Weiterführende Literatur	186
13	Aufgaben und Wiederholungsfragen	189
13.1	Aufgaben zum Rechnungswesen	189
13.2	Betriebliche Organisation und Rechtsformen	193
14	Multiple-Choice: Wiederholung und Vertiefung	195
15	Lösungen	221
15.1	Aufgaben zum Rechnungswesen	221
15.2	Betriebliche Organisation und Rechtsformen	228
16	Multiple-Choice-Lösungen: Wiederholung und Vertiefung	233

Betriebswirtschaftslehre für Umweltwissenschaftler

Ampofo, A.

2018, IX, 258 S. 66 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12516-5