

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Wechselbeziehungen zwischen Oper und Gesellschaft

Was trägt die etablierte Hochkultur zur Regionalentwicklung bei?	
Die wirtschaftliche Bedeutung von Opernhäusern . . . . .	3
Oliver Falck, Michael Fritsch und Stephan Heblich	
Politik, Gesellschaft und Oper im 20. Jahrhundert. . . . .	19
Udo Bernbach	

## Teil II Gesellschaftliche Umbrüche und soziale Transformationen

Die Wiener Staatsoper zwischen Österreich-Ideologie und Kaltem Krieg.	
Zur Politisierung des Wiederaufbaus des Operngebäudes,	
1945–1955. . . . .	53
Fritz Trümpi	
Emotionen und Konfrontationen.	
Saalschlachten in Oper und Konzert in Großbritannien	
des 19. Jahrhunderts . . . . .	91
Sven Oliver Müller	

## Teil III Kulturelle und soziale Rahmenbedingungen

Bizet, Bach und Beyoncé.	
Hochkulturelle Musik in grenzüberschreitenden	
Geschmackskombinationen . . . . .	119
Debora Eicher und Katharina Kunißen	

Das Kulturpublikum im städtischen Kontext. Wie sich das Publikum der Oper von anderen Kulturpublika unterscheidet . . . . .	143
Karl-Heinz Reuband	
Teil IV Massenmedien als Vermittlungsinstanz	
Nicht auf verlorenem Posten. Entwicklungen des Zeitungsfeuilletons und Wünsche des Opernpublikums an die Kulturberichterstattung. . . . .	195
Gunter Reus und Lars Harden	
Opernkritiker – geheime Verführer oder entfremdete Elite? Eine Inhalts- und Wirkungsanalyse von Opernrezensionen . . . . .	211
Wolfgang Schweiger	
Teil V Motive des Opernbesuchs und ihre soziokulturellen Prägungen	
Wer geht warum in die Oper? Sozialstruktur und Motive des Opernbesuchs. . . . .	241
Jörg Rössel und Michael Hoelscher	
Der Opernbesuch als soziale Angelegenheit. Zur kommunikativen Konstruktion eines ,unmöglichen Kunstwerks‘ . . . . .	259
Joachim R. Höfllich	
Teil VI Erwartungen an den Opernbesuch, Inszenierungsstile und Vermittlungsformen	
Erneuerung der Oper aus dem Geist der Moderne? Das Regietheater und sein Publikum . . . . .	287
Karl-Heinz Reuband	
Oper für alle? Open Air-Veranstaltungen als Einstieg in das Opernerlebnis – das Beispiel der Bayerischen Staatsoper München . . . . .	355
Jörn Hering	

Oper, Publikum und Gesellschaft

Reuband, K.-H. (Hrsg.)

2018, XVII, 373 S. 18 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12925-5