
Inhaltsverzeichnis

| | | |
|---|---|------------|
| 1 | Effekte der Digitalisierung auf das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) | 1 |
| | Linda Kaiser und David Matusiewicz | |
| Teil I Theoretische Grundlagen | | |
| 2 | Einfluss globaler Megatrends auf das digitale Betriebliche Gesundheitsmanagement | 37 |
| | Steffi Burkhart und Felix Hanser | |
| 3 | Digitales BGM für die Arbeitswelt 4.0 | 57 |
| | Oliver Hasselmann | |
| 4 | Digitale Lösungen für die Betriebliche Gesundheitsförderung – ein Überblick | 73 |
| | Utz Niklas Walter und Filip Mess | |
| 5 | Der Einsatz digitaler Lösungen zum Erreichen und zur Motivation von Beschäftigten in einem BGM | 83 |
| | Oliver Walle | |
| 6 | Gesunde Führung – der Erfolgsfaktor für ein Betriebliches Gesundheitsmanagement in einer digitalisierten Arbeitswelt | 99 |
| | Bernd Siegemund | |
| 7 | Individualität – die Zukunft des Betrieblichen Gesundheitsmanagements | 107 |
| | Vera Fathi und Benjamin Fathi | |
| 8 | E-Health als zentrale Komponente des digitalen Betrieblichen Gesundheitsmanagements – psychologische Ansätze, Erkenntnisse und Evaluationsmethoden | 119 |
| | Sonia Lippke | |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 9 | Anwendungen von Smartwatches und Wearables im Betrieblichen Gesundheitsmanagement | 137 |
| | Klemens Waldhör | |
| 10 | Theorie trifft Praxis – Status quo im „verrückten“ (digitalen) BGM-Markt | 159 |
| | Stefanie André | |
| 11 | Digitales BGM-Controlling 2.0: online, mobil und intelligent | 171 |
| | Arnd Schaff | |

Teil II Anwendungsmöglichkeiten und Konzepte

| | | |
|-----------|---|------------|
| 12 | Gesundheitsberichterstattung der Krankenkassen oder individuelle technische Gesundheitsanalysen als Basis für Maßnahmen in BGM und BGF | 189 |
| | Jens Meischer | |
| 13 | Schlaf als strategische Ressource – messen, verstehen, verändern | 199 |
| | Esther Ebner | |
| 14 | Digitales Gesundheitsmanagement bei Auszubildenden | 213 |
| | Manfred Betz, Ulrich Koehler und Keywan Sohrabi | |
| 15 | Unmittelbar, jederzeit und standortübergreifend: Ganzheitlich erholte Mitarbeiter dank digitaler Lösungen | 227 |
| | Antje Flechsig, Lena Wittneben, Katrin Wulff und Sina Morcinek | |
| 16 | Spielerisch Verhalten ändern | 235 |
| | Isabella Pfaff und Andreas Lenge | |
| 17 | Digital gestützte Gesundheitsförderung – Lebensrhythmus in der Arrhythmie der Schichtarbeit | 243 |
| | Andreas Koller | |
| 18 | Führungsaufgaben und Führungsherausforderungen im digitalen BGM . | 253 |
| | Benjamin Loosen | |
| 19 | go4health digitales BGM | 263 |
| | Karoline Simonitsch, Wolf Goja und Claudia Cech | |
| 20 | Spielen als geeignete Form der Gesundheitsförderung und Prävention?! . | 275 |
| | Kevin Dadaczynski und Stephan Schiemann | |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 21 | Digitales BGM in dezentralen Strukturen – Herausforderungen und Lösungsansätze am Beispiel der START NRW GmbH | 289 |
| | Yasmina Dötschel | |
| 22 | Auf dem Weg zum BGM 4.0: Verknüpfung der analogen und digitalen Welt – Chancen und Grenzen für das Betriebliche Gesundheitsmanagement . . | 301 |
| | Andrea Baxheinrich und Oliver-Timo Henssler | |
| 23 | Changers CO2 fit – BGM und der Klimawandel | 313 |
| | Markus Schulz und Daniela Schiffer | |

Teil III Praxiserfahrungen

| | | |
|-----------|--|------------|
| 24 | Die Digitalisierung macht's möglich: Personal-Trainer für alle Mitarbeiter | 325 |
| | Johannes Heering | |
| 25 | Digitale Selbstlernprogramme im Rahmen des BGMs | 335 |
| | Lars Schirmacher und Manfred Betz | |
| 26 | Entspannungs-Apps im BGM – Einsatzmöglichkeiten und Implementierung | 347 |
| | Andreas Nagel, Niko Kohls und Dennis John | |
| 27 | Resilienz-Training in einem internationalen Unternehmen für Informations- und Kommunikationstechnologie | 359 |
| | Klaus Juffernbruch | |
| 28 | Anforderungen an ein digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement für Existenzgründer | 369 |
| | Antje Ducki, Leif Boß, Dörte Behrendt und Monique Janneck | |
| 29 | Digitalisierung im Gesundheitssektor und betriebliches Gesundheitsmanagement | 387 |
| | Manfred Knye und David Matusiewicz | |
| 30 | Einbindung der dBGF in das Employer Branding | 397 |
| | Christopher Neller | |
| 31 | Zielgruppen im Digitalen Betrieblichen Gesundheitsmanagement: „Best Practice“-Beispiele | 413 |
| | Pia Braun und Volker Nürnberg | |
| 32 | Praxisbericht Digitalisierung und BGM – die Erfolgsfaktoren | 427 |
| | Thomas Schneberger | |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 33 | Nutzen der Daten einer Online-Ernährungsanalyse für eine SWOT-Analyse zur Gesundheit von Mitarbeitern | 431 |
| | Gabi Vallenthin | |
| 34 | „Lässt sich die Stressresilienz im betrieblichen Setting durch einen virtuellen Coach gewinnen und sogar erhöhen?“ | 447 |
| | Zrinka K. Fidermuc Maler | |
| 35 | Einsatz eines eWorkshop-Programms zur Unterstützung des Demografie-Interventionsprojekts „Generation M“ bei der RheinEnergie AG | 463 |
| | Elmar Trunz-Carlisi und Tanja Stenglein | |
| 36 | E-Mental Health im Betrieblichem Gesundheitsmanagement – das Potenzial von Online-Gesundheitstrainings am Beispiel von GET.ON Stress | 475 |
| | Stephanie Nobis, Elena Heber und Dirk Lehr | |
| 37 | BGM 4.0 des TÜV Rheinland unter der E-Health-Lupe | 491 |
| | Claudia Kardys und Dominique Bialasinski | |
| 38 | Der TK-GesundheitsCoach: Ein digitaler, multifaktorieller Ansatz zur Begleitung und Unterstützung für das persönliche Gesundheitsverhalten . | 501 |
| | Nicole Knaack, Philipp Blieske und Boris Gauss | |
| 39 | „Die Chemieformel“ – Das integrierte betriebliche Demografie- und Gesundheitsmanagement in der chemischen Industrie in Norddeutschland | 509 |
| | Astrid Rimbach | |

Teil IV Wissenschaftliche Studien und Evaluationen

| | | |
|-----------|--|------------|
| 40 | Potenzial und Ansätze für ein betriebliches Gesundheitsmanagement – eine gesundheitsökonomische Perspektive | 523 |
| | Petra Thienel und Günter Neubauer | |
| 41 | Die Digital Health Studie 2015 des Gesundheitswissenschaftlichen Instituts Nordost (GeWINO) der AOK Nordost zur Akzeptanz elektronischer Trainingsunterstützung | 535 |
| | Julia Neuwirth, Anne Wachholz, Sven-David Müller und Thomas P. Zahn | |
| 42 | BGM im digitalen Zeitalter – Herausforderungen und Möglichkeiten . . . | 553 |
| | Mustapha Sayed und Sebastian Kubalski | |

**43 So nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung für Ihr Betriebliches
Eingliederungsmanagement 575**
Frank Schlinkheider

Teil V Diskussion und Fazit

**44 Beschäftigtenorientiertes BGM auf dem Weg zur Arbeit 4.0. Motivationen
und Hemmnisse in der digitalisierten Arbeitswelt 593**
Annett Schulze und Thorsten Schäfer

45 Persönliche vs. digitale Gesundheitsberatung 619
Thomas Kirchner, Ralf Mackrodt und Sergio Serralta Velasco

46 Möglichkeiten und Grenzen im digitalen BGM aus Unternehmenssicht . . 631
Nina M. Junker und Antonia J. Kaluza

Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement

Theorie und Praxis

Matusiewicz, D.; Kaiser, L. (Hrsg.)

2018, XIV, 643 S. 107 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14549-1