

Inhaltsverzeichnis

1	Das globale Kaufhaus	1
1.1	Im Zeichen der Anfänge	8
1.2	Vom Online-Shop zum Smartphone	9
1.3	Weltweite Beschaffung – Basis für die große Auswahl	13
1.4	Wie die Waren in den Laden kommen	16
1.5	Fernsehprogramm und Wetter beeinflussen unser Kaufverhalten	20
1.6	Per Knopfdruck und Sprachbefehl	23
1.7	Der Fluch der Bequemlichkeit	26
1.8	Zustellung am gleichen Tag – und dann?	30
1.9	City-Logistik	38
1.9.1	Unterirdisch: CargoCap und Underground Container Mover	45
1.9.2	Nachtstunden für Distribution nutzen	46

VI Inhaltsverzeichnis

1.9.3	Nahverkehrsnetze für die Fabrikversorgung: Cargotram Dresden	47
1.9.4	Roboter – die Lösung für die letzte Meile?	49
1.10	Die Versorgung der ländlichen Regionen	51
1.11	Ausverkauft	58
1.12	Globaler Handel – über Jahrhunderte gewachsen	62
1.13	Die neuen Champions	70
1.14	Vom Wohl und Wehe der weiten Welt	77
1.15	Was die Warenströme wandelt	80
1.16	Informationstechnologie als Motor des Fortschritts	86
2	Digitale Welt – Abwege und Auswege	101
2.1	Die Intelligenz der Dinge	106
2.2	In der Zukunft angekommen	121
2.3	Digitalisierung bis ins Kinderzimmer	126
2.4	Die Filterblase: Der gläserne Mensch ist schon lange nicht mehr das Problem	131
2.5	Die alte Geschichte mit dem selbst einkaufenden Kühlschrank	139
2.6	Von Menschenrechten und Vulkanen	143
2.7	Heute leider geschlossen	152
2.8	Terroristen im Haus	160
2.9	Wunderwaffe Logistik	169
2.10	E-Commerce: Ein Geschäft mit Zukunft	181

3 Von Verantwortung und guten Perspektiven	197
3.1 Die Kreislaufwirtschaft	207
3.2 Regierungen als Systemgestalter	215
3.3 Wir brauchen die Innovationskraft der Unternehmen	219
3.4 Internationale Standards – Solidargemeinschaften sind gefordert	223
3.5 Die Schlüsselrolle der Bürger	227
3.6 Gute Aussichten	234
Der Autor	247
Weiterführende Literatur	251
Stichwortverzeichnis	255

Digital einkaufen

Warum wir unsere Wohnzimmer in Marktplätze
verwandelt haben

Lehmacher, W.

2018, VII, 263 S. Book + eBook., Softcover

ISBN: 978-3-658-14732-7