
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Die Welt – wie sie sich dreht und wie andere sie sehen	5
2.1	Unsere (Arbeits-)Welt ist VUCA	5
2.2	Was macht VUCA mit uns – und was machen wir mit VUCA?	7
2.3	Aus Kindern werden Leute – die Generationen der anderen	12
2.3.1	Generation X	13
2.3.2	Generation Y	16
2.3.3	Was wollen die eigentlich alle?	24
2.4	Veränderung liegt in der Luft	25
3	Wertvoller Arbeitgeber werden – was heißt das eigentlich?	27
3.1	Unser Bild von Arbeitswelt und Unternehmertum	27
3.1.1	Wo soll es hingehen und warum?	27
3.1.2	Wunsch und Wirklichkeit	30
3.1.3	Wenn es nur ums Geld geht, ist das zu wenig!	31
3.1.4	Warum tut denn keiner etwas?	32
3.1.5	Gut gemeint ist nicht gleich gut gemacht	34
3.2	Wertvolle Arbeitgeber und alternative Wege der Zusammenarbeit	36
3.2.1	Die Kunst des Weglassens	37
3.2.2	DEN Weg gibt es nicht – finden Sie Ihren!	38
3.2.3	Die Strahlkraft der Authentizität/Ganzheitlichkeit	39
3.2.4	Was heißt „ganzheitlich“ eigentlich und wie wird man das?	40
3.2.5	Die (Wieder-) Entdeckung des Rückgrats	41
3.2.6	Offen für alles und jeden – auch für sich selbst	41
3.2.7	Ruhig bleiben und Rückschläge neu bewerten	43
3.3	Intuition – In der Ruhe liegt die Kraft	44
3.4	Wahrnehmen und bewusst wahrnehmen	46
3.4.1	Hören Sie zu – aber richtig	48
3.5	Zuerst ich, dann Du – Eigeninteresse, Zusammenarbeit, echte Co-Laboration	51
3.6	Konflikte – ja bitte	53

3.7	Präsent sein	55
3.8	Es geht um einfache Dinge – aber <i>einfach</i> ist nicht gleich <i>leicht</i>	55
4	Modelle für eine neue Arbeitswelt in Wissenschaft und Praxis: von Change Management bis Conscious Business	57
4.1	Change-Management in den 90er Jahren	57
4.2	Die lernende Organisation	59
4.3	Die Theorie U	63
4.4	Conscious Business	70
4.5	Management-Methoden im Wandel	71
4.6	Manchmal sind es Kleinigkeiten	72
4.7	Zusammenbringen, was zusammengehört	72
4.8	Umgang mit Methoden/Modellen	73
5	Wertvolle Organisation und Führung	75
5.1	Unternehmensstruktur – Unterstützung oder Hindernis? Was ist „up to date“?	75
5.1.1	Agilität ist mehr als Flexibilität ¹	75
5.1.2	Holakratie statt Hierarchie	77
5.2	Von Management zu Leadership	80
5.2.1	Leadership: Was ist das eigentlich?	80
5.2.2	Sinn und Zweck von Leadership	82
5.2.3	Können Sie Leadership?	83
5.2.4	Ownership	91
5.3	Von VUCA zu „VUCA PRIME“	93
6	Der Beitrag des Einzelnen	95
6.1	Selbstbewusstsein und Authentizität	96
6.2	Zur eigenen Authentizität finden	97
6.2.1	Wer bin ich?	99
6.2.2	Was ist meine Aufgabe?	101
6.2.3	Die Wege in Einklang bringen	102
6.3	Stolpersteine erkennen	104
6.3.1	Gefühle, Emotionen und der ganze Rest	105
6.3.2	Von Opfern und Tätern	106
6.4	Fünfmal Selbst-	107
7	Geld ist kein Wert – Gemeinwohlökonomie	111
	Nachwort	115
	Danksagung	117

So wird Ihr Unternehmen zum wertvollen Arbeitgeber

Ein ganzheitlicher Blick auf nachhaltigen Erfolg

Eissfeldt, K.; Jaeger, C.

2018, VIII, 118 S. 6 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15548-3