
Inhalt

Relevanz und Dilemmata Öffentlicher Gesellschaftswissenschaften – ein Dialog über Positionen	1
<i>Stefan Selke und Annette Treibel</i>	

I Verortungen

Öffentliche Wissenschaft, Wissenschaftskommunikation & Co. Zur Kartierung zentraler Begriffe in der Wissenschaftskommunikationswissenschaft	21
<i>Stefan Bauernschmidt</i>	

Öffentliche Wissenschaft. Von ‚Scientific Literacy‘ zu ‚Participatory Culture‘	43
<i>Caroline Y. Robertson-von Trotha und Jesús Muñoz Morcillo</i>	

II Öffentliche Wissenschaft und (neue) Medien

Diebe, Drängler, Sensationen. Ein Praxisbericht aus der Wissenschafts-PR ..	63
<i>Paul Stoop</i>	

Public Sociology 2.0. Das <i>Soziologiemagazin</i> als öffentliches Fachportal im Social Web	79
<i>Benjamin Köhler, Maik Krüger und Markus Rudolfi</i>	

Öffentlichkeit, Soziologie und digitale Selbstdarstellung	95
<i>Jasper W. Korte und Christoph Mautz</i>	

Expertin, Materiallieferantin, Projektionsfläche. Erfahrungen als Öffentliche Soziologin in den Medien	119
<i>Annette Treibel</i>	

III Ausgewählte Formate Öffentlicher Wissenschaft

Vortragserfahrungen – über vertane Chancen der Öffentlichen Soziologie	147
<i>Manfred Prisching</i>	

Die Versinnbildlichung von Gesellschaftswissenschaft. Herausforderung Science Slam	169
<i>Miira Hill</i>	

Öffentliche Soziologie erprobt am Format des Science Slams. Eine Praxisreflexion	187
<i>Daniel Grummt</i>	

Erwachsenenpädagogische Betrachtungen des Veranstaltungsformats Science Slam. Möglichkeit der zielgruppenspezifischen Wissenschaftskommunikation	209
<i>Maria Stimm</i>	

IV Anwendungsfelder und disziplinäre Perspektiven

Klimawandel: Praktiken der Wissensproduktion in deutschen Verwaltungen	225
<i>Jasmin Boghrat</i>	

„Amtliche“ Wissenschaft im Schnittfeld verschiedener Öffentlichkeiten. Das Forschungszentrum des Bundesamtes für Migration und Flüchtlinge	237
<i>Axel Kreienbrink und Susanne Worbs</i>	

Öffentliche Wissenschaft, Modus 3 und die Vielfalt der Forschungs- und Lernorte	255
<i>Peter Faulstich († 2016) und Jana Trumann</i>	
Forschungsnetzwerke als Öffentlichkeitskatalysatoren für die Wissenschaft. Wissenschaftskommunikation und Politikinformation am Beispiel des internationalen Netzwerks <i>Population Europe</i>	269
<i>Andreas Edel, Emily Lines, Diana López-Falcón, Harald Wilkoszewski und Ann Zimmermann</i>	
Öffentliche Geographie? Zur Praxis der Wissensvermittlung Geographischer Gesellschaften	289
<i>Robert Nadler und Jörg Kosinski</i>	
Die Ko-Produktion von Wissen in der Partizipativen Gesundheitsforschung. Folgen für die Forschungspraxis	307
<i>Birgit Behrisch und Michael T. Wright</i>	
Monastische Lebensform als engagierte Wissensform	323
<i>Thomas Quartier OSB</i>	

V Innovationen und Entwicklungen

Öffentliche Soziologie als experimentalistische Kollaboration. Zum Verhältnis von Theorie und Methode im Kontext disruptiven sozialen Wandels	345
<i>Tanja Bogusz und Martin Reinhart</i>	
Mittendrin statt nur dabei. Die Rolle der Soziologie bei der Gestaltung sozialer Innovationen	361
<i>Jürgen Howaldt, Ralf Kopp und Michael Schwarz</i>	
Öffentliche Wissenschaft. Forschung und Innovation (FuI) partizipativ gestalten	375
<i>Steffi Ober</i>	
Bürgerwissenschaft zwischen Opportunismus und Opposition	389
<i>Mathias Wagner</i>	

Gelehrsamkeit statt Betriebsamkeit. Öffentliche Hochschulen als Werkzeuge konvivialer Gesellschaften	405
<i>Stefan Selke</i>	
 AutorInnenangaben	 435

Öffentliche Gesellschaftswissenschaften

Grundlagen, Anwendungsfelder und neue Perspektiven

Selke, S.; Treibel, A. (Hrsg.)

2018, VIII, 441 S. 4 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-16709-7