Inhaltsverzeichnis

1 Die Innovation: Eine Neuorientierung 1

Teil 1 Grundbegriffe

2 Produkt: Wohin führt die Innovation? 23

3 Prozess: Wie kommen innovative Ideen zustande? 39

4 Person: Die persönlichen Ressourcen für die Innovation 59

5 Problemlösungsdruck: Das soziale Umfeld 77

6 Problemlösungsdruck: Das Arbeitsumfeld 99

Teil 2 Das Innovationsmanagement

7 Die Paradoxien der Innovation 115

8 Die Messung der Komponenten der Innovation 131

9 Die Innovation und die Unternehmensleistung 155

10 Das Innovationsmanagement auf der Grundlage des IPAI 177

11 Allgemeine Schlussfolgerungen 197

Literatur 207

http://www.springer.com/978-3-658-17388-3

Die Psychologie der organisationalen Innovation
Eine Einführung für Führungskräfte
Cropley, D.H.; Cropley, A.J.
2018, XIV, 226 S. 26 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-17388-3