

---

# Inhaltsverzeichnis

- 1 Einführung. . . . .** **1**
  - 1.1 Was ist WeChat?. . . . . 1
  - 1.2 Wo findet man WeChat App?. . . . . 4
  - 1.3 Datenschutz und Privatsphäre . . . . . 7
  - 1.4 Netiquette und Internetsensur . . . . . 11
  - 1.5 Wer ist Tencent?. . . . . 12
  - 1.6 Internet Plus vs. Industrie 4.0 . . . . . 18
    - 1.6.1 Industrie 4.0 . . . . . 18
    - 1.6.2 Internet Plus . . . . . 18
    - 1.6.3 WeChat Plus. . . . . 20
  - 1.7 Fallstudie McDonald’s China . . . . . 20
  - 1.8 WeChat verändert den Business-Prozess von Unternehmen . . . . . 29
  - 1.9 WeChat ist der meistgenutzte Online-Marketingkanal . . . . . 33
  - Literatur. . . . . 37
  
- 2 Grundlegende Funktionen von WeChat . . . . .** **39**
  - 2.1 Oberfläche und Einstellungen . . . . . 39
  - 2.2 Kontaktherstellung. . . . . 43
    - 2.2.1 Freundsuche über WeChat-ID oder Handynummer. . . . . 43
    - 2.2.2 Kontaktherstellung über QR-Code. . . . . 44
    - 2.2.3 Freunde-Radar . . . . . 46
    - 2.2.4 Personen in der Nähe . . . . . 46
    - 2.2.5 Personensuche durch Schütteln . . . . . 47
    - 2.2.6 Flaschenpost. . . . . 47
    - 2.2.7 Empfehlung von WeChat-Freunden. . . . . 48
  - 2.3 Chatten. . . . . 48
  - 2.4 Teilen von Momentaufnahmen . . . . . 50
  - 2.5 Nutzung von WeChat-Funktionen . . . . . 54
  - 2.6 WeChat für Windows . . . . . 55
  - Literatur. . . . . 58

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| <b>3</b> | <b>Internetplattformen von WeChat</b>                                       | 59  |
| 3.1      | Einführung  | 59  |
| 3.2      | WeChat öffentliche Plattform  | 60  |
| 3.3      | Plattform für „WeChat Pay“-Unternehmensnutzer                               | 60  |
| 3.4      | Plattform für WeChat-Werbedienstleister                                     | 61  |
| 3.5      | WeChat Hardware-Plattform   | 62  |
| 3.6      | WeChat offene Plattform   | 63  |
| 3.6.1    | Integrieren von WeChat-Funktionen in fremde Apps                            | 63  |
| 3.6.2    | Einloggen über WeChat-Zugangsdaten in eine andere Website                   | 65  |
| 3.6.3    | Funktionserweiterung des öffentlichen WeChat-Kontos                         | 66  |
| 3.6.4    | Funktionserweiterung des öffentlichen WeChat-Kontos durch dritte Entwickler | 67  |
|          | Literatur   | 68  |
| <b>4</b> | <b>Öffentliches WeChat-Konto und Unternehmenskonto</b>                      | 69  |
| 4.1      | Was ist öffentliches WeChat-Konto?  | 69  |
| 4.2      | Kommunikationsstruktur  | 71  |
| 4.3      | Typen des öffentlichen WeChat-Kontos  | 72  |
| 4.4      | Verifiziertes öffentliches WeChat-Konto                                     | 73  |
| 4.5      | Wo findet man öffentliche WeChat-Konten?                                    | 74  |
| 4.6      | Wofür nutzen Unternehmen das öffentliche WeChat-Konto?                      | 76  |
| 4.7      | Verwaltung des öffentlichen WeChat-Kontos                                   | 78  |
| 4.8      | Grundlegende Funktionen des öffentlichen WeChat-Kontos                      | 79  |
| 4.9      | Analysefunktionen des öffentlichen WeChat-Kontos                            | 81  |
| 4.10     | Unternehmenskonto   | 84  |
|          | Literatur   | 85  |
| <b>5</b> | <b>Registrierung und Einstellung des öffentlichen WeChat-Kontos</b>         | 87  |
| 5.1      | Registrierung für Unternehmen und Personen in Festlandchina                 | 87  |
| 5.2      | Manuelle Verifizierung von öffentlichem WeChat-Konto                        | 93  |
| 5.3      | Registrierung für Unternehmen außerhalb von Festlandchina                   | 94  |
| 5.4      | Grundeinstellungen des öffentlichen WeChat-Kontos                           | 95  |
|          | Literatur   | 100 |
| <b>6</b> | <b>Bekanntmachung des öffentlichen WeChat-Kontos</b>                        | 101 |
| 6.1      | Einleitung  | 101 |
| 6.2      | WeChat-Konto auf der eigenen Website  | 103 |
| 6.3      | Content Marketing   | 104 |
| 6.3.1    | Was ist Content Marketing?  | 104 |
| 6.3.2    | Erstellen von Contents  | 107 |
| 6.3.3    | Wo werden Contents angezeigt?   | 109 |
| 6.3.4    | Teilen von Contents   | 110 |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 6.4      | QR-Code-Marketing . . . . .   | 112        |
| 6.4.1    | Was ist QR-Code? . . . . .  | 112        |
| 6.4.2    | WeChat-QR-Code mit Parametern. . . . .                                  | 114        |
| 6.4.3    | Bekanntmachung des öffentlichen WeChat-Kontos<br>über QR-Code . . . . . | 115        |
| 6.5      | Sonstige Methoden. . . . .  | 117        |
|          | Literatur. . . . .  | 117        |
| <b>7</b> | <b>Online-Bezahldienst „WeChat Pay“ . . . . .</b>                       | <b>119</b> |
| 7.1      | Einführung . . . . .  | 119        |
| 7.2      | „WeChat Pay“ für Unternehmen . . . . .                                  | 121        |
| 7.3      | Beantragung von „WeChat Pay“ in Festlandchina. . . . .                  | 123        |
| 7.3.1    | Voraussetzung . . . . .   | 123        |
| 7.3.2    | Beantragung. . . . .  | 123        |
| 7.4      | Beantragung von „WeChat Pay“ außerhalb von Festlandchina . . . . .      | 127        |
| 7.4.1    | Funktionsweise. . . . .   | 127        |
| 7.4.2    | Kooperationsarten . . . . .   | 128        |
| 7.4.3    | Beantragung. . . . .  | 128        |
| 7.4.4    | Kundennutzen von „WeChat Pay“ im Ausland . . . . .                      | 130        |
| 7.5      | Zahlung über „Quick Pay“ . . . . .                                      | 130        |
| 7.5.1    | Zahlungsvorgang . . . . .   | 131        |
| 7.5.2    | Integrieren von „Quick Pay“ im eigenen Geschäft . . . . .               | 132        |
| 7.6      | Zahlung über „QR-Code scannen“ . . . . .                                | 135        |
| 7.6.1    | Zahlung über vorgezeugten QR-Code . . . . .                             | 135        |
| 7.6.2    | Zahlung über direkt erzeugten QR-Code. . . . .                          | 137        |
| 7.7      | Zahlung über das öffentliche WeChat-Konto. . . . .                      | 140        |
| 7.8      | Integrieren von „WeChat Pay“ in eigenen Apps . . . . .                  | 142        |
| 7.9      | Bezahldienste von Tencent mit „WeChat Pay“ . . . . .                    | 146        |
| 7.10     | Bezahldienste Drittanbieter mit „WeChat Pay“ . . . . .                  | 153        |
| 7.10.1   | Didi Chuxing . . . . .  | 153        |
| 7.10.2   | Zug- und Flugticket . . . . .   | 153        |
| 7.10.3   | Hotel. . . . .  | 154        |
| 7.10.4   | Meilishuo . . . . .   | 154        |
| 7.10.5   | JD.COM. . . . .   | 154        |
| 7.10.6   | Kino-, Konzert- und Wettkampftickets . . . . .                          | 154        |
| 7.10.7   | ChiHeWanLe . . . . .  | 155        |
| 7.11     | „Geld“-Funktion . . . . .   | 155        |
| 7.12     | WeChat-Onlineshop . . . . .   | 156        |
| 7.12.1   | Hauptfunktionen. . . . .  | 157        |
| 7.12.2   | Zugang zum WeChat-Onlineshop . . . . .                                  | 157        |
| 7.13     | Funktionsnutzung des WeChat-Bezahldienstes . . . . .                    | 158        |
|          | Literatur. . . . .  | 158        |

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| <b>8</b>  | <b>Marketingtools</b>                        | 161 |
| 8.1       | Digitaler Coupon                             | 161 |
| 8.2       | Digitaler Gutschein                          | 163 |
| 8.2.1     | Funktionsweise und Einsatzgebiete            | 163 |
| 8.2.2     | Erstellen von Gutscheinen                    | 164 |
| 8.2.3     | Ausgabe von Gutscheinen                      | 164 |
| 8.2.4     | Analyse der Einlösungsrate                   | 165 |
| 8.3       | Sofortiger Rabatt                            | 165 |
| 8.3.1     | Funktionsweise und Einsatzgebiete            | 165 |
| 8.3.2     | Erstellen von „Sofortiger Rabatt“            | 165 |
| 8.4       | Digitales rotes Paket von Unternehmen        | 166 |
| 8.5       | Unternehmenszahlung über WeChat              | 168 |
| 8.6       | Mitgliedskarte                               | 169 |
| 8.7       | Sonstige digitale Karten                     | 169 |
|           | Literatur                                    | 169 |
| <b>9</b>  | <b>Werbung auf WeChat</b>                    | 171 |
| 9.1       | Arten der Werbung                            | 171 |
| 9.2       | Werbeauftraggeber                            | 172 |
| 9.3       | Werbeplatzanbieter                           | 172 |
| 9.4       | Werbung auf öffentlichem WeChat-Konto        | 173 |
| 9.4.1     | Werbeziele                                   | 173 |
| 9.4.2     | Erstellen einer Werbung                      | 176 |
| 9.4.3     | Programmatische Werbung                      | 177 |
| 9.5       | Werbung auf „Momente“                        | 178 |
| 9.5.1     | Arten der Werbung                            | 178 |
| 9.5.2     | Erstellen von Werbung                        | 180 |
| 9.5.3     | Fallstudie Huawei                            | 181 |
| 9.6       | Werbung auf WeChat über Drittanbieter        | 182 |
|           | Literatur                                    | 182 |
| <b>10</b> | <b>Offizielle WeChat-Website</b>             | 183 |
| 10.1      | Mobile Web-App                               | 183 |
| 10.1.1    | Mobile Website                               | 183 |
| 10.1.2    | Mobile Web-App                               | 184 |
| 10.2      | HTML5  | 185 |
| 10.3      | Was ist eine offizielle WeChat-Website?      | 185 |
| 10.4      | Wie entsteht eine offizielle WeChat-Website? | 186 |
| 10.5      | Aufrufstelle von offizieller WeChat-Website  | 186 |
| 10.6      | WeChat-Schnittstellen JS-SDK                 | 187 |
| 10.6.1    | Schnittstelle für „Teilen“                   | 187 |
| 10.6.2    | Schnittstelle für „Foto/Bild“                | 188 |
| 10.6.3    | Schnittstelle für „Sprachnachricht“          | 188 |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 10.6.4    | Intelligente Schnittstelle. . . . .                                  | 189        |
| 10.6.5    | Schnittstelle für Geräteinformationen . . . . .                      | 189        |
| 10.6.6    | Schnittstelle für Standortinformationen. . . . .                     | 189        |
| 10.6.7    | Schnittstelle für „Gerätesuche in der Umgebung mit WeChat“. . . . .  | 189        |
| 10.6.8    | Schnittstelle für „Einstellung der Oberfläche des Explorers“. . .    | 189        |
| 10.6.9    | Schnittstelle für „QR-Code scannen“. . . . .                         | 191        |
| 10.6.10   | Schnittstelle für „WeChat-Onlineshop“. . . . .                       | 192        |
| 10.6.11   | Schnittstelle für „Karten & Angebote“. . . . .                       | 192        |
| 10.6.12   | Schnittstelle für „WeChat Pay“. . . . .                              | 192        |
| 10.7      | WeUI – CSS-Codes . . . . .   | 192        |
|           | Literatur. . . . .   | 193        |
| <b>11</b> | <b>WeChat+ Hardware . . . . .</b>                                    | <b>195</b> |
| 11.1      | WeChat-fähige Hardware. . . . .                                      | 195        |
| 11.2      | Internet of Things. . . . .  | 198        |
| 11.3      | Vorgehensweise der Entwicklung eines WeChat-fähigen Gerätes. . . .   | 199        |
| 11.4      | Geräteautorisierung . . . . .  | 201        |
| 11.5      | Verbindung der WeChat App mit WeChat-fähigen Geräten . . . . .       | 203        |
| 11.6      | Kommunikation zwischen WeChat-Nutzern und Geräten. . . . .           | 204        |
| 11.7      | WeChat+ Laden . . . . .  | 207        |
| 11.7.1    | Was ist WeChat-Laden? . . . . .                                      | 207        |
| 11.7.2    | Beantragung und Verwaltung. . . . .                                  | 207        |
| 11.8      | WeChat+ WiFi-Verbindung . . . . .                                    | 207        |
| 11.8.1    | WiFi-Netzwerk und Authentifizierung. . . . .                         | 207        |
| 11.8.2    | WiFi-Verbindung über WeChat . . . . .                                | 208        |
| 11.8.3    | Bedeutung der WiFi-Verbindung über WeChat . . . . .                  | 209        |
| 11.9      | WeChat+ iBeacon . . . . .  | 211        |
| 11.9.1    | Was ist iBeacon? . . . . .   | 211        |
| 11.9.2    | WeChat+ iBeacon . . . . .  | 214        |
| 11.9.3    | Kundennutzen . . . . .   | 216        |
|           | Literatur. . . . .   | 218        |
| <b>12</b> | <b>Nutzen von WeChat für europäische Unternehmen . . . . .</b>       | <b>221</b> |
| 12.1      | Erhöhung des Bekanntheitsgrades . . . . .                            | 221        |
| 12.2      | WeChat als eine Service-Plattform . . . . .                          | 222        |
| 12.3      | WeChat CRM. . . . .  | 224        |
| 12.4      | WeChat-Onlineshop als ein Markteintrittspunkt . . . . .              | 225        |
| 12.5      | WeChat als eine Recruiting-Plattform . . . . .                       | 226        |
| 12.6      | WeChat-fähige Hardware. . . . .                                      | 227        |
| 12.7      | Chancen für ausländische Start-ups und Investoren mit WeChat . . . . | 228        |
| 12.8      | WeChat für Expats . . . . .  | 229        |
| 12.9      | Cross-Border Business mit WeChat. . . . .                            | 229        |

---

|  |   |     |
|--|---|-----|
| 12.10  | Tourismus mit WeChat. ....                | 232 |
| 12.11  | „WeChat Pay“ für Finanzdienstleister .... | 234 |
| 12.12  | WeChat in Europa? ....                    | 235 |
|  | Literatur. ....                           | 236 |
| <b>Anhang A: Meilensteine des Internetkonzerns Tencent</b> ..... |   | 239 |
| <b>Anhang B: Meilensteine der Entwicklung von WeChat</b> .....   |   | 241 |
| <b>Stichwortverzeichnis</b> .....                                |   | 243 |

Social Media Marketing in China mit WeChat  
Einsatzmöglichkeiten, Funktionen und Tools für ein  
erfolgreiches Mobile Business

Liu, Y.

2018, XIX, 247 S. 141 Abb. in Farbe. Book + eBook.,  
Hardcover

ISBN: 978-3-658-17496-5